

# EFFICACIA PERSONALE

Comunicazione, persuasione .....	2
Creatività .....	3
Crescita personale .....	4
Leadership .....	5
Motivazione .....	6
Negoziazione.....	6
Problem solving, decision making.....	7
Public speaking .....	7
Time management, stress, lettura rapida...8	
Cercare lavoro, strategie di carriera .....	8
Nuove professioni .....	9
Risparmio e investimenti personali .....	9
Lingue.....	10

**FrancoAngeli**

**[www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it)**

## Comunicazione, persuasione

Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza

LAKE R. A. [Saper presentare](#). pp. 144, 2011, €14,50; e-book €11,50 (cod. 109.17)

AMAR P. [Psicologia per Manager](#). pp. 192, 2010, 2011(3), €19,00 (cod. 109.15)

FORSYTH P. [Come scrivere rapporti e proposte](#). pp. 128, 2007, €14,50 (cod. 109.1)

Nella Collana: Le Comete - Per capirsi di piu' e aiutare chi ci sta accanto

CASON M. [Perché non ci capiamo?](#) pp. 144, 2011, 2011(1), €6,00; e-book €3,00 (cod. 239.220)

MERIDDA A., PANDISCIA F. [Prova a mentirmi](#). pp. 224, 2011, 2011(2), €9,00; e-book €5,00 (cod. 239.215)

MAGRO G. [La comunicazione efficace](#). pp. 160, 2007, 2012(4), €19,00; e-book €15,00 (cod. 239.177)

FESTINI W., MARTELLI G. [Chi c'è in chat?! Tutto quello che vorreste sapere sulle chat e non avete mai osato chiedere](#) pp. 144, 2002, €19,00 (cod. 239.120)

DE SARIO P. [Non solo parole](#). pp. 144, 2002, 2009(2), €8,00 (cod. 239.116)

Nella Collana: Formazione permanente

TASSAN R. [Per una semantica del corpo](#). pp. 208, 2005, 2007(1), €20,50 (cod. 561.320)

NICO P. [Le parole dei leader](#). pp. 192, 2005, €19,50 (cod. 561.297)

CHALVIN D. [L'arte d'influire sugli altri](#). pp. 224, 2003, €29,00 (cod. 561.266)

TONON R. [Il prisma della comunicazione](#). pp. 192, 2003, €25,00 (cod. 561.264)

BANDIERA C., MAROZZI L. [Comunicare nel 2000](#). pp. 112, 2000, €18,50 (cod. 561.204)

GILLEN T. [Come influenzare positivamente gli altri](#). pp. 256, 2a ed. 2002, €28,50 (cod. 561.160)

D'AMATO V. [L'arte del dialogo](#). pp. 112, 5a ed. 2003, 2010(8), €11,50, in ristampa (cod. 561.158)

GOLDMANN H. M. [Come convincere la gente](#). pp. 208, 2a ed. 1998, €27,50 (cod. 561.85)

CAWOOD D. [Il manager assertivo](#). pp. 224, 7a ed. 2007, €21,50 (cod. 561.69)

CHALVIN D., MULLER J. L. [L'analisi transazionale](#). pp. 240, 6a ed. 2002, 2005(1), €21,50 (cod. 561.58)

TRUINI D. [Guida alla comunicazione interpersonale e di gruppo](#). pp. 224, 9a ed. 2002, 2005(1), €21,00 (cod. 561.21)

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

BOZEK P. E. [Comunicare con efficacia](#). pp. 144, 5a ed. 2009, 2011(2), €15,00 (cod. 564.7)

Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

LA BELLA A., LA BELLA A. [Convincere e motivare](#). pp. 304, 2011, €34,00 (cod. 1059.22)

Nella Collana: Manuali

CUCURACHI A. [Alla conquista del pubblico](#). pp. 192, 2011, €23,00; e-book €8,00 (cod. 1060.202)

FONSECA A. [Nove secondi per convincere](#). pp. 176, 2011, 2011(1), €21,00; e-book €17,00 (cod. 1060.198)

TRUPIA F. [Discorsi potenti](#). pp. 160, 2010, 2011(1), €21,00 (cod. 1060.190)

BALLERIO S. [Manuale di scrittura](#). pp. 208, 2009, 2010(1), €24,00; e-book €19,00 (cod. 1060.179)

VECCHIATO G., ZICARI S. [Il primo incontro non si scorda mai](#). pp. 200, 2009, 2010(1), €22,00 (cod. 1060.166)

GOI A. [Il percorso strategico della comunicazione](#). pp. 176, 2004, €22,50 (cod. 1060.131)

TARANTINI N. [Laboratorio di scrittura](#). pp. 256, 2a ed. 2003, 2010(1), €23,00 (cod. 1060.127)

Nella Collana: Management Tools

BONENTI D., MENEGHELLI A. [Assertività e training assertivo](#). pp. 144, 6a ed. aggiornata 2010, 2011(1), €16,50 (cod. 1065.58)

OWEN J. [Essere influenti](#). pp. 208, 2011, 2012(1), €29,00 (cod. 1065.54)

SCHULER E. [Le tecniche assertive](#). pp. 208, 8a ed. 2003, 2011(10), €20,50 (cod. 1065.15)

PASSERINI W., TOMATIS A. A. [Management dell'ascolto](#). pp. 264, 6a ed. 2007, 2010(1), €24,00 (cod. 1065.9)

Nella Collana: Masters of learning

CHARVET S. R. [Le parole della mente](#). pp. 240, 2005, €28,50 (cod. 1071.1.3)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

MERIDDA A., PANDISCIA F. [Comunicare con la PNL](#). pp. 192, 2011, 2012(1), €9,00; e-book €15,00 (cod. 1796.232)

PATTERSON K., GRENNY J., MCMILLAN R., SWITZLER A. [Conversazioni cruciali](#). pp. 240, 2011, €29,00 (cod. 1796.230)

TURRINI D. [To business or not to business?](#) pp. 144, 2010, €17,00 (cod. 1796.226)

SCHEELLEN F. M., VITOLLA G. N. [Come conquistare il cliente](#). pp. 280, 2010, 2012(1), €25,00 (cod. 1796.224)

PAPOTTO G. [Presentazioni convincenti in PowerPoint](#). pp. 128, 2010, €16,00 (cod. 1796.222)

GALASSO R., SCIACCA P. [Capire gli altri con la PNL](#). pp. 128, 2010, 2012(2), €19,00, in ristampa; e-book €15,00 (cod. 1796.221)

FORMISANO M. [Se solo potessi](#). pp. 192, 2010, 2011(6), €22,00; e-book €18,00 (cod. 1796.220)

GALASSO R., ALBANESI F. [MagicaMente](#). pp. 160, 2010, €18,00; e-book €14,50 (cod. 1796.218)

KOCH R. [Il principio 80/20 per professional](#). pp. 200, 2009, €24,00; e-book €20,00 (cod. 1796.206)

RAMPADO D. [SelfBrand](#). pp. 136, 2008, 2010(3), €16,00 (cod. 1796.205)

COGNO E. [Il talento del comunicatore](#). pp. 256, 2008, €23,00; e-book €17,50 (cod. 1796.204)

DONINELLI A. [Mandami due righe di conferma](#). pp. 176, 2007, 2007(1), €17,50 (cod. 1796.185)

GRAMEGNA E. [La domanda giusta](#). pp. 144, 2004, €16,00 (cod. 1796.155)

NENZIONI F. [Come capire gli altri](#). pp. 96, 2003, €13,50 (cod. 1796.146)

BIRKENBIHL V. F. [L'arte di persuadere](#). pp. 144, 2a ed. nuova edizione 2004, 2008(3), €14,50 (cod. 1796.144)

CATTINELLI A. [Convincere influenzare persuadere](#). pp. 112, 2a ed. 2001, 2007(2), €16,50 (cod. 1796.132)

- VISCONTI G. [Comunicare bene](#), pp. 176, 2a ed. 2002, 2007(4), €17,50 (cod. 1796.124)
- CATTINELLI A. [Gestire i rapporti con gli altri](#), pp. 112, 2a ed. 2003, 2007(2), €12,50 (cod. 1796.114)
- BEER M. [Convincere gli altri](#), pp. 192, 1998, €21,00 (cod. 1796.111)
- BORELLA V. [Comunicare persuadere convincere](#), pp. 176, 3a ed. 2002, 2010(6), €18,00 (cod. 1796.109)
- SIMINI M. [La comprensione reciproca](#), pp. 208, 4a ed. 2003, €21,50 (cod. 1796.100)
- BURLEY-ALLEN M. [Imparare ad ascoltare](#), pp. 224, 4a ed. 2003, 2012(10), €21,00 (cod. 1796.97)
- KNOWDELL R., CHAPMAN E. N. [Aiutare gli altri a capire e risolvere i problemi](#), pp. 112, 2a ed. 2001, €16,00 (cod. 1796.87)
- ZUKER E. [La capacità d'influenzare gli altri](#), pp. 112, 1995, €15,00 (cod. 1796.84)
- GRATUS J. [Organizzare una riunione](#), pp. 160, con audiocassetta, 2a ed. 1998, €23,50 (cod. 1796.77)
- PIERSON M. L. [Come costruire la propria immagine](#), pp. 256, 7a ed. 2002, €4,00 (cod. 1796.58)
- BIRKENBIHL V. F. [L'arte d'intendersi ovvero come imparare a comunicare meglio](#), pp. 264, 7a ed. 2003, 2010(5), €9,00 (cod. 1796.45)
- MACKENZIE DAVEY D. [Come capire e valutare chi ci sta di fronte](#), pp. 208, 9a ed. 2002, 2008(2), €18,00 (cod. 1796.39)
- STEVENS M. [Come presentare al meglio le proprie idee](#), pp. 176, 5a ed. 2002, €9,50 (cod. 1796.37)
- BIRKENBIHL V. F. [Segnali del corpo](#), pp. 264, 14a ed. 2002, 2011(17), €18,00 (cod. 1796.36)
- PARKINSON R. J. [Come indurre gli altri ad agire a modo vostro](#), pp. 144, 2a ed. 1992, €20,50 (cod. 1796.29)
- MAJELLO C. [L'arte di comunicare](#), pp. 160, 26a ed. 2003, 2011(6), €15,00 (cod. 1796.5)

Nella Collana: Varie

RICCARDI R., COLOMBO MURÙA P. [L'arte di vendere la decisione trasformando gli esecutori in protagonisti](#), pp. 176, 2011, €21,00; e-book €17,00 (cod. 2001.83)

INVERNIZZI E., LUCCHINI A. [Email Etiquette](#), pp. 56, 2009, €12,50 (cod. 2001.65)

TASSAN R. [L'eredità di Adamo](#), pp. 256, 2009, €26,00 (cod. 2001.64)

## Creatività

Nella Collana: Le Comete - Per capirsi di più e aiutare chi ci sta accanto

CEI V. [Libera la tua creatività](#), pp. 160, 2009, €20,00; e-book €15,00 (cod. 239.198)

Nella Collana: Formazione permanente

VALENTINI F. [Le idee che verranno](#), pp. 208, 2007, €23,50 (cod. 561.335)

JAOUI H. [La creatività: istruzioni per l'uso](#), pp. 224, 4a ed. aggiornata 2000, 2008(2), €20,00 (cod. 561.73)

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

KINSEY GOMAN C. [Come affrontare i cambiamenti](#), pp. 144, 2a ed. 2000, €18,50 (cod. 564.27)

Nella Collana: Watson Wyatt Isso - Risorse umane e marketing interno - diretta da R. Trabucchi

CESERANI J., GREATWOOD P. [Innovazione & Creatività](#), pp. 208, 1997, €26,50 (cod. 834.9)

Nella Collana: Manuali

SALINA D. [Slalom tra le parole](#), pp. 112, 2011, 2011(1), €14,00; e-book €11,00 (cod. 1060.203)

Nella Collana: Management Tools

CLOCCHIATTI G. [Creatività per l'innovazione](#), pp. 216, 2008, 2009(1), €22,00 (cod. 1065.23)

Nella Collana: Strumenti per il lavoro psicossociale ed educativo

PITRUZZELLA S., BONANOMI C. (cur.) [Esercizi di creatività](#), pp. 224, 2009, 2010(1), €25,00 (cod. 1305.103)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

JAOUI H., DELL'AQUILA I. [L'avvocato dell'angelo](#), pp. 192, 2010, €23,00; e-book €18,00 (cod. 1796.215)

GIANANDREA F. R. [Creatività for ever](#), pp. 192, 2009, €23,00; e-book €17,50 (cod. 1796.212)

SOFO F., COLAPINTO C. [Open your mind](#), pp. 224, 2009, €24,00 (cod. 1796.202)

STANCHIERI L. [Scopri le tue potenzialità](#), pp. 224, 2008, 2011(1), €19,00; e-book €15,50 (cod. 1796.198)

MERCURIO M. [La fabbrica delle idee](#), pp. 208, 2007, €23,50 (cod. 1796.191)

THATCHENKERY T. J., METZKER C. [Intelligenza valorizzativa](#), pp. 224, 2007, €22,50 (cod. 1796.189)

JAOUI H. [Vivere a colori](#), pp. 208, 2007, €21,50 (cod. 1796.187)

CIUFFOLI F. [Giochi, esercizi e test di creatività](#), pp. 144, 2004, 2011(5), €17,00; e-book €14,00 (cod. 1796.161)

NUTRITO C. [Voglio essere più creativo! Come sviluppare il pensiero innovativo per la ricerca di piccole e grandi idee](#), pp. 144, 2003, €18,50 (cod. 1796.145)

JAOUI H. [Creatività per tutti](#), pp. 192, 2a ed. 1998, €21,50 (cod. 1796.56)

RAUDSEPP E. [L'importanza di essere creativi](#), pp. 224, 6a ed. 2002, €24,00 (cod. 1796.16)

RAUDSEPP E., HOUGH G. P. [Giochi per sviluppare la creatività](#), pp. 168, 10a ed. 2002, 2006(2), €17,50 (cod. 1796.10)

OSBORN A. F. [L'arte della creatività](#), pp. 288, 7a ed. 2003, 2010(2), €24,00 (cod. 1796.2)

Nella Collana: Valutazione - collana dell'Associazione Italiana di Valutazione

BEZZI C., BALDINI I. [Il brainstorming](#), pp. 240, 2006, 2010(1), €25,00 (cod. 1900.3.1)

# Crescita personale

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

FOGLIO A. [Il marketing personale.](#) pp. 320, con allegato on-line, 2007, €38,00 (cod. 100.665)

ALMACOLLE F., MISSIO V., ZANINI L. [Sviluppo delle competenze: prepararsi al futuro.](#) pp. 208, 2005, 2005(1), €2,00 (cod. 100.587)

Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza

BRADBURY A. [Sviluppare le proprie capacità con la Pnl.](#) pp. 176, 2007, 2009(1), €15,50 (cod. 109.5)

Nella Collana: Le Comete - Per capirsi di piu' e aiutare chi ci sta accanto

CASTIELLO D'ANTONIO A. [La paura di volare](#) pp. 160, 2011, €7,00; e-book €4,00 (cod. 239.216)

Nella Collana: Formazione permanente

BALLABIO L. [Inspirati dalla bellezza.](#) pp. 160, 2008, €15,00 (cod. 561.337)

GOI A. [Autosviluppo professionale.](#) pp. 176, 2005, €21,00 (cod. 561.307)

DE STEFANO R., FIORE G. [Essere vincenti.](#) pp. 192, 1994, €26,50 (cod. 561.84)

BANDIERA C. [Per una nuova immagine di sé.](#) pp. 112, 3a ed. aggiornata e ampliata 2002, €8,00 (cod. 561.75)

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

NUTRITO C. [Lo davo per scontato.](#) Ora non più. pp. 90, 2010, 2010(1), €14,00; e-book €1,00 (cod. 564.117)

BRAHAM B. J., WAHL C. [Essere il proprio "coach".](#) pp. 104, 2001, €15,00 (cod. 564.105)

Nella Collana: Manuali

GANDOLFI G. [Sviluppare il potenziale nelle professioni, nel lavoro, nello studio, nello sport.](#) pp. 560, 2009, €42,00; e-book €32,00 (cod. 1060.168)

Nella Collana: Management Tools

SANTORO N., DI SALVO L. [Selfmarketing.](#) pp. 208, 2007, €21,50 (cod. 1065.8)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

CARRARO F. [I nove semi del cambiamento.](#) pp. 208, 2011, €19,00; e-book €15,00 (cod. 1796.240)

GIACCONI P. [C'era una volta.](#) pp. 176, 2011, €20,00; e-book €16,00 (cod. 1796.238)

CIUFFOLI F. [Giochi per la mente.](#) pp. 160, 2011, €18,00; e-book €14,00 (cod. 1796.236)

MERIDDA A., PANDISCIA F. [Come ottenere ciò che vuoi.](#) pp. 176, 2011, €9,00; e-book €5,00 (cod. 1796.235)

SCORTEGAGNA C., GONNELLI M. [Lezioni virtuali di manager reali](#) pp. 144, 2011, 2011(2), €17,00; e-book €13,00 (cod. 1796.234)

ZANOLLI S. [Dovresti tornare a guidare il camion Elvis.](#) pp. 112, 2011, 2011(5), €15,00; e-book €12,00 (cod. 1796.227)

FORMISANO M. [Se solo potessi.](#) pp. 192, 2010, 2011(6), €22,00; e-book €18,00 (cod. 1796.220)

DE FLORIO N., SIMONAZZI A. [Pc a 50 all'ora.](#) pp. 160, con cd-rom, 2010, 2011(2), €2,00 (cod. 1796.217)

JAQUI H., DELL'AQUILA I. [L'avvocato dell'angelo.](#) pp. 192, 2010, €23,00; e-book €8,00 (cod. 1796.215)

LAKE R. A., BALDO A. [Leadership Relazionale.](#) pp. 160, 2009, €19,00 (cod. 1796.209)

ZANOLLI S. [Io, società a responsabilità illimitata.](#) pp. 112, 2008, 2011(7), €4,00; e-book €1,00 (cod. 1796.208)

RAMPADO D. [SelfBrand.](#) pp. 136, 2008, 2010(3), €16,00 (cod. 1796.205)

SOFO F., COLAPINTO C. [Open your mind.](#) pp. 224, 2009, €24,00 (cod. 1796.202)

CARLI A. [E la borsa e la vita! Manuale pratico di autostima per avere ciò che vuoi](#) pp. 192, 2008, 2009(1), €21,00 (cod. 1796.201)

SCOCCO A. [Costruire mappe per rappresentare e organizzare il proprio pensiero.](#) pp. 184, 2008, 2011(2), €17,50; e-book €14,00 (cod. 1796.199)

STANCHIERI L. [Scopri le tue potenzialità.](#) pp. 224, 2008, 2011(1), €19,00; e-book €15,50 (cod. 1796.198)

MATTONI D. [Gli 8 passi per apprendere ad apprendere.](#) pp. 256, 2008, €21,50 (cod. 1796.197)

SACCHI E. M. [Il segreto del carisma.](#) pp. 192, 2008, 2011(9), €7,00 (cod. 1796.195)

VOLI F. [Da oggi in pensione!](#) pp. 112, 2008, 2012(1), €12,50 (cod. 1796.194)

GRECO S. [La psicologia del cambiamento.](#) pp. 160, 2007, €17,50 (cod. 1796.192)

JAQUI H. [Vivere a colori.](#) pp. 208, 2007, €21,50 (cod. 1796.187)

ZANOLLI S. [Paura a parte.](#) pp. 128, 2006, 2011(9), €14,50 (cod. 1796.182)

BALLABIO L., PARONETTO D. [Personale Professionale.](#) pp. 208, 2006, €22,00 (cod. 1796.178)

AGOSTINI D. [Punti di forza.](#) pp. 240, 2006, 2006(1), €22,00 (cod. 1796.177)

NENZIONI F., NENZIONI A. [Sì, ma nel mio caso non funziona.](#) pp. 96, 2006, 2008(2), €13,00 (cod. 1796.176)

BLANCHARD S., HOMAN M. [Sfruttate il meglio di voi stessi e lasciate perdere il resto.](#) pp. 224, 2005, 2006(1), €24,00 (cod. 1796.174)

COVEY S. [L'ottava regola.](#) pp. 368, 2005, 2012(10), €24,00 (cod. 1796.173)

VULCANO S. [Scegliersi, scegliere, essere scelti.](#) pp. 192, 2005, 2011(2), €20,00 (cod. 1796.171)

ZANOLLI S. [Una soluzione intelligente alle difficoltà quotidiane.](#) pp. 112, 2005, 2012(10), €13,50 (cod. 1796.170)

STANCHIERI L. [Il meglio di sé.](#) pp. 96, 2004, €15,00 (cod. 1796.168)

INCIGNERI F. [Sviluppare la propria efficacia.](#) pp. 176, 2004, €21,50 (cod. 1796.167)

SMITH H. W. [Quel che conta davvero.](#) pp. 208, 2004, 2009(3), €17,50 (cod. 1796.166)

MASULLO S. M. [L'arte del successo.](#) pp. 256, 2004, €25,50 (cod. 1796.154)

COVEY S. [Le sette regole per avere successo.](#) pp. 322, 2a ed. aggiornata 2005, 2012(25), €19,50 (cod. 1796.153)

ZANOLLI S. [La grande differenza.](#) pp. 112, 2003, 2012(17), €11,50 (cod. 1796.150)

JAQUI H. [Fiorire.](#) pp. 224, 2003, €25,50 (cod. 1796.149)

BENOUSKI B., SANTILLI R., QUINTARELLI L. [L'arte di trasformare i desideri in risultati.](#) pp. 144, 2002, 2008(1), €21,00 (cod. 1796.141)

CEREDI G. [E' inutile andare al massimo se si va nella direzione sbagliata.](#) pp. 96, 2001, 2009(1), €14,00 (cod. 1796.135)

FURLAN M. [Risveglia il campione in te!](#) pp. 240, 8a ed. 2010, 2011(1), €19,50 (cod. 1796.129)

AGOSTINI D. [Percorsi positivi.](#) pp. 210, 2a ed. aggiornata 2004, 2004(1), €23,00 (cod. 1796.128)

ZANARDI A. [Automotivazione.](#) pp. 112, 5a ed. 2008, €12,50 (cod. 1796.101)

HANKS K. [Navigare nel cambiamento](#), pp. 240, 2a ed. 2006, 2008(2), €18,00 (cod. 1796.92)

CHALVIN D., RUBAUD C. [Sfrutta tutto il tuo cervello! Trucchi, esercizi e test per liberare tutte le potenzialità mentali](#) pp. 128, 2a ed. 1998, €17,00 (cod. 1796.85)

HATHAWAY P. [Affrontare le critiche senza irritarsi](#), pp. 112, 4a ed. 2002, €14,50 (cod. 1796.66)

LUHN R. R. [Imparare a non arrabbiarsi](#), pp. 144, 8a ed. 2003, 2010(2), €16,50 (cod. 1796.61)

PIERSON M. L. [Come costruire la propria immagine](#), pp. 256, 7a ed. 2002, €24,00 (cod. 1796.58)

FOSSUM L. [Dominare l'ansia](#), pp. 128, 7a ed. 2002, 2011(6), €14,00 (cod. 1796.52)

BARRETT J., WILLIAMS G. [Scoprite le vostre attitudini](#) pp. 224, 2a ed. 2001, €26,50 (cod. 1796.44)

MACKENZIE DAVEY D. [Come capire e valutare chi ci sta di fronte](#), pp. 208, 9a ed. 2002, 2008(2), €18,00 (cod. 1796.39)

Nella Collana: Varie

TASSAN R. [L'eredità di Adamo](#), pp. 256, 2009, €26,00 (cod. 2001.64)

PICOZZI L. [Guida alla scelta del partner](#), pp. 128, 2008, €16,00 (cod. 2001.57)

GRASSO M. [Punti di vista](#), pp. 128, 2001, €1,00 (cod. 2001.18)

## Leadership

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

TASSAN R. [Leadership e analisi trasazionale](#), pp. 256, 2004, 2005(1), €26,50 (cod. 100.541)

Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza

AMAR P. [Psicologia per Manager](#), pp. 192, 2010, 2011(3), €19,00 (cod. 109.15)

ADAIR J. [Sviluppare le proprie capacità di leadership](#), pp. 80, 2008, 2010(1), €13,00 (cod. 109.6)

Nella Collana: Formazione permanente

CILLI A. [L'imprenditore della piccola e media impresa sopravviverà? Sì, se si concentra sul software del sistema impresa: persone, relazioni e mission aziendale](#) pp. 240, 2002, 2009(1), €21,50 (cod. 561.243)

NICO P. [Convincimi! Pratiche di leadership per il miglioramento delle relazioni interpersonali](#) pp. 192, 3a ed. 2002, 2009(2), €17,50 (cod. 561.227)

KETTLITZ E., KETTLITZ V., SPREAFICO L. [Dall'esploratore al traghettatore](#), pp. 160, 1998, €21,50 (cod. 561.186)

BENNIS W., NANUS B. [Leader](#), pp. 212, 5a ed. 1999, €30,50 (cod. 561.101)

LEIGH A. [Venti modi per dirigere meglio](#) pp. 240, 3a ed. 1990, €32,00 (cod. 561.35)

KETTLITZ V. [Come trattare con i propri collaboratori](#), pp. 240, 14a ed. 2002, 2006(2), €23,00 (cod. 561.8)

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

HEIM J. A., CHAPMAN E. N. [Imparare a dirigere](#), pp. 96, 1998, 2003(1), €13,50 (cod. 564.90)

PARSLOE E. [Come ottenere di più dai propri collaboratori](#), pp. 80, 3a ed. 2010, 2010(1), €9,50 (cod. 564.76)

GRAINGER P. [La gestione delle risorse: gli strumenti del manager](#), pp. 96, 1995, €15,00 (cod. 564.60)

ROUILLARD L. A. [Lavorare per obiettivi](#), pp. 128, 2a ed. 2009, 2010(1), €15,00 (cod. 564.33)

CHAPMAN E. N. [La bibbia del capo](#), pp. 96, 3a ed. 2011, €16,00 (cod. 564.17)

MADDUX R. B. [Come delegare e avere ottimi risultati](#), pp. 112, 4a ed. 2009, €13,50 (cod. 564.10)

Nella Collana: Manuali

LANZA N., PADOVAN F. [Un talento per la politica](#), pp. 208, 2009, €23,00 (cod. 1060.171)

Nella Collana: Management Tools

OWEN J. [Essere leader](#) pp. 272, 2011, in preparazione (cod. 1065.71)

NICO P. [Manager migliori, leader fortunati](#), pp. 208, 2010, €24,00 (cod. 1065.49)

BOTTERI T. [Il management trasparente](#), pp. 112, 2010, €14,00 (cod. 1065.44)

FOIS C., MARTINA A. [Da Capo](#), pp. 256, 2008, €27,00 (cod. 1065.24)

FLORIS P. L. [Leadership e Change Management](#), pp. 112, 2008, €15,00 (cod. 1065.10)

Nella Collana: La società industriale e post-industriale

OFMAN D. [Le qualità autentiche](#), pp. 176, 2007, 2011(3), €21,00, in ristampa (cod. 1481.130)

AGNANO A. [Ritratti di donne con imprese](#), pp. 160, 2005, €21,00 (cod. 1481.108)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

D'AMBROSIO MARRI L., MALLEN M. [Effetto D.](#) pp. 240, 2011, €25,00; e-book €25,00 (cod. 1796.241)

SCORTEGAGNA C., GONNELLI M. [Lezioni virtuali di manager reali](#) pp. 144, 2011, 2011(2), €17,00; e-book €13,00 (cod. 1796.234)

FORMISANO M. [Se solo potessi](#), pp. 192, 2010, 2011(6), €22,00; e-book €18,00 (cod. 1796.220)

MIONI F., ROTONDI M. [Obama Leadership](#), pp. 224, 2009, 2009(3), €23,00 (cod. 1796.211)

LAKE R. A., BALDO A. [Leadership Relazionale](#), pp. 160, 2009, €19,00 (cod. 1796.209)

STANCHIERI L. [Scopri le tue potenzialità](#), pp. 224, 2008, 2011(1), €19,00; e-book €15,50 (cod. 1796.198)

STANCHIERI L. [Essere leader non basta](#), pp. 176, 2006, €19,50 (cod. 1796.183)

Nella Collana: Varie

PISI G. [Conversando di leadership in barca, tra amici](#) pp. 192, 2012, in preparazione; e-book €00 (cod. 2001.88)

PACENTI G. C. [Iena Ridens](#), pp. 144, 2008, €17,50 (cod. 2001.58)

## Motivazione

Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza

STARR J. [Quando il capo diventa coach.](#) pp. 144, 2011, €18,00; e-book €14,00 (cod. 109.18)

AMAR P. [Psicologia per Manager.](#) pp. 192, 2010, 2011(3), €19,00 (cod. 109.15)

Nella Collana: Formazione permanente

NICO P. [Una squadra con la voglia di vincere](#) pp. 176, 2002, 2011(3), €19,50 (cod. 561.244)

ZANARDI A. [Il coaching automobilistico](#) pp. 208, 3a ed. 2003, 2009(2), €22,50 (cod. 561.220)

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

MACKAY I. [Come porre le domande giuste al momento giusto.](#) pp. 96, 2a ed. 2002, €14,00 (cod. 564.74)

MADDUX R. B. [Come valutare i propri collaboratori.](#) pp. 96, 2a ed. 2001, €13,50 (cod. 564.31)

TYSSEN T. G. [Come chiedere di più ai propri collaboratori.](#) . e ottenerlo! pp. 144, 5a ed. 2009, €16,50 (cod. 564.23)

SCOTT C. D., JAFFE D. T. [Empowerment.](#) pp. 128, 5a ed. 2003, €17,00 (cod. 564.2)

Nella Collana: Management Tools

DE SARIO P. [Far funzionare i gruppi.](#) pp. 160, 2010, €19,00 (cod. 1065.59)

DENNY R. [Motivazione: l'arma vincente.](#) pp. 176, 6a ed. 2009, €19,00 (cod. 1065.26)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

MIONI F., ROTONDI M. [Obama Leadership.](#) pp. 224, 2009, 2009(3), €23,00 (cod. 1796.211)

HANKS K. [Motivazione.](#) pp. 144, 2004, €17,50 (cod. 1796.158)

CATTINELLI A. [Comunicare coinvolgere guidare.](#) pp. 136, 2004, 2007(2), €15,50 (cod. 1796.156)

WAGNER A. [Il manager transazionale.](#) a cura di BORELLA V. pp. 228, 8a ed. 2002, 2006(2), €20,50 (cod. 1796.4)

Nella Collana: Varie

RICCARDI R., COLOMBO MURÙA P. [L'arte di vendere la decisione trasformando gli esecutori in protagonisti](#) pp. 176, 2011, €21,00; e-book €17,00 (cod. 2001.83)

## Negoziazione

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

FOGLIO A. [L'arte dello shopping.](#) pp. 288, con allegato on-line, 2008, €39,00 (cod. 100.678)

Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza

ILICH J. [Come condurre una trattativa.](#) pp. 160, 8a ed. aggiornata 2008, 2012(3), €17,50 (cod. 109.8)

Nella Collana: Formazione permanente

COSTANTINI R., CARSO R. [Negoziazione.](#) pp. 160, 2a ed. 1998, €23,00 (cod. 561.188)

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

ASCOLI MARCHETTI M. [La trattativa vincente.](#) pp. 112, 2009, €14,50; e-book €11,00 (cod. 564.116)

SCOTT J., FLANIGAN E. M. [Come raggiungere il consenso.](#) pp. 112, 2a ed. 2002, €17,00 (cod. 564.79)

MADDUX R. B. [Imparate a contrattare.](#) pp. 96, 3a ed. 2000, €18,00 (cod. 564.32)

Nella Collana: Manuali

FRIEDMAN G., HIMMELSTEIN J. [La mediazione attraverso la comprensione.](#) a cura di FAGGIANO M. pp. 336, 2012., in preparazione (cod. 1060.209)

VERGA R. [Il conciliatore professionale.](#) pp. 208, 2010, €24,00 (cod. 1060.186)

NOVELLO A. [La vendita emotiva.](#) pp. 96, 2009, 2011(4), €13,00 (cod. 1060.170)

BORGATO R., VERGNANI P. [Il pomo della concordia.](#) pp. 208, 2006, €22,00 (cod. 1060.151)

BIRKENBIHL V. F. [La tecnica delle domande.](#) pp. 160, 7a ed. 2003, 2011(6), €17,50 (cod. 1060.69)

WINKLER J. [Guida alle tecniche di negoziazione ad uso di imprenditori, dirigenti, quadri intermedi, venditori, compratori, operatori politici, sindacali e sociali](#) pp. 256, 11a ed. 2002, 2011(6), €21,00 (cod. 1060.58)

Nella Collana: Management Tools

OWEN J. [Essere venditori.](#) pp. 224, 2011, €29,00 (cod. 1065.61)

BORNENGO M., ORAZI A. M. [La negoziazione sindacale.](#) pp. 190, 2007, 2008(1), €18,50 (cod. 1065.6)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

PATTERSON K., GRENNY J., MCMILLAN R., SWITZLER A. [Conversazioni cruciali.](#) pp. 240, 2011, €29,00 (cod. 1796.230)

SCHEELEN F. M., VITOLLA G. N. [Come conquistare il cliente.](#) pp. 280, 2010, 2012(1), €25,00 (cod. 1796.224)

LICKSON C. P. [Come risolvere amichevolmente conflitti e controversie.](#) pp. 144, 2a ed. 2003, €17,00 (cod. 1796.110)

JANDT F. E. [Winner contro winner.](#) pp. 264, 6a ed. 2007, €21,50 (cod. 1796.24)

## Problem solving, decision making

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

GALLERI M. [Il tempo per le decisioni importanti.](#) pp. 176, 2006, €22,50 (cod. 100.624)

GALLERI M. [Tecniche per le decisioni importanti.](#) pp. 320, 2005, €9,00 (cod. 100.581)

FOGLIO A. [Decisioni di marketing e problem solving.](#) pp. 384, con allegato online, 2004, €49,00 (cod. 100.532)

Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza

ADAIR J. [Decision making & problem solving.](#) pp. 112, 2008, 2010(1), €13,00 (cod. 109.9)

Nella Collana: Formazione permanente

PENNATI A. [Risolvere problemi, dentro e fuori dalle organizzazioni.](#) pp. 208, 2005, 2009(1), €21,00 (cod. 561.314)

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

POKRAS S. [Come affrontare e risolvere i vostri problemi.](#) pp. 144, 2a ed. 2001, €20,00 (cod. 564.58)

Nella Collana: Management Tools

CLOCCHIATTI G. [Creatività per l'innovazione.](#) pp. 216, 2008, 2009(1), €22,00 (cod. 1065.23)

GALLERI M. [La prima cassetta degli attrezzi.](#) pp. 144, 2008, €18,50 (cod. 1065.21)

Nella Collana: Skill, collana di strumenti manageriali - diretta da M. Grasso

MARASTONI L. [Integrazione creativa.](#) pp. 208, 2a ed. 2006, €3,00 (cod. 1421.19)

SANTONI M. [Modelli per decidere.](#) pp. 304, 1995, €7,50 (cod. 1421.8)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

GIACCONI P. [C'era una volta.](#) pp. 176, 2011, €20,00; e-book €16,00 (cod. 1796.238)

CIUFFOLI F. [Giochi per la mente.](#) pp. 160, 2011, €8,00; e-book €4,00 (cod. 1796.236)

JACKSON P., MCKERGOW M. [Punta alla soluzione.](#) pp. 272, 2010, €29,00 (cod. 1796.225)

SCHEELEN F. M., VITOLLA G. N. [Come conquistare il cliente.](#) pp. 280, 2010, 2012(1), €25,00 (cod. 1796.224)

FORMISANO M. [Se solo potessi.](#) pp. 192, 2010, 2011(6), €22,00; e-book €18,00 (cod. 1796.220)

CIUFFOLI F. [Scelte vincenti.](#) pp. 192, 2009, €20,00 (cod. 1796.210)

GANDOLFI A. [Vincere la sfida della complessità.](#) pp. 176, 2008, €20,00 (cod. 1796.207)

KOCH R. [Il principio 80/20 per professional.](#) pp. 200, 2009, €4,00; e-book €20,00 (cod. 1796.206)

SOFO F., COLAPINTO C. [Open your mind.](#) pp. 224, 2009, €24,00 (cod. 1796.202)

SCOCCO A. [Costruire mappe per rappresentare e organizzare il proprio pensiero.](#) pp. 184, 2008, 2011(2), €17,50; e-book €14,00 (cod. 1796.199)

MERCURIO M. [La fabbrica delle idee.](#) pp. 208, 2007, €3,50 (cod. 1796.191)

MARCUM D., SMITH S., KHALSA M. [Business Think.](#) pp. 224, 2005, €1,00 (cod. 1796.169)

SANSONE F. [Il pensiero flessibile.](#) pp. 144, 2a ed. aggiornata e ampliata 2011, €18,00 (cod. 1796.143)

CIUFFOLI F. [Problem solving con creatività.](#) pp. 192, 2a ed. 2002, 2012(8), €19,00 (cod. 1796.136)

KOCH R. [Il principio 80/20.](#) pp. 256, 3a ed. aggiornata 2009, 2011(7), €25,00 (cod. 1796.115)

COGNO E. [Come risolvere i problemi.](#) pp. 160, 4a ed. 2002, 2008(2), €16,00 (cod. 1796.96)

ANTONIETTI A., CERANA P., ANGELINI C. [L'intuizione visiva.](#) pp. 160, 2a ed. 2001, €20,50 (cod. 1796.88)

KNOWDELL R., CHAPMAN E. N. [Aiutare gli altri a capire e risolvere i problemi.](#) pp. 112, 2a ed. 2001, €16,00 (cod. 1796.87)

LEIGH A. [Decisioni, decisioni! Guida pratica manageriale al "problem solving" e al "decision making"](#) pp. 248, 8a ed. 2003, 2007(1), €19,50 (cod. 1796.9)

## Public speaking

Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza

LAKE R. A. [Saper presentare.](#) pp. 144, 2011, €14,50; e-book €11,50 (cod. 109.17)

Nella Collana: Formazione permanente

GRIGIS S. A. [Parlare in pubblico.](#) pp. 176, 2a ed. 1997, 2011(5), €18,00 (cod. 561.138)

HOLTZ H. [Guida alle presentazioni di successo.](#) pp. 192, 2a ed. 2002, €23,00 (cod. 561.99)

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

MANDEL S. [Parlare in pubblico sicuri, preparati e organizzati.](#) pp. 96, 2a ed. nuova edizione 2011, €12,50 (cod. 564.104)

Nella Collana: Manuali

CUCURACHI A. [Alla conquista del pubblico.](#) pp. 192, 2011, €3,00; e-book €8,00 (cod. 1060.202)

TRUPIA F. [Discorsi potenti.](#) pp. 160, 2010, 2011(1), €21,00 (cod. 1060.190)

BORGATO R., GRANDE N., VERGNANI P. [Le mele d'oro.](#) pp. 224, 2008, 2009(2), €22,00 (cod. 1060.160)

BOLOGNA M. [Progettare una presentazione.](#) pp. 146, 2004, 2007(3), €17,00 (cod. 1060.137)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

TURRINI D. [To business or not to business?](#) pp. 144, 2010, €17,00 (cod. 1796.226)

PAPOTTO G. [Presentazioni convincenti in PowerPoint.](#) pp. 128, 2010, €16,00 (cod. 1796.222)

GALASSO R., ALBANESI F. [MagicaMente.](#) pp. 160, 2010, €18,00; e-book €14,50 (cod. 1796.218)

BAIGUINI L. [Il pubblico nelle tue mani.](#) pp. 144, 2004, 2010(2), €15,00 (cod. 1796.164)

BELL G. [Come parlare in pubblico anche per lavoro.](#) pp. 168, 12a ed. 2002, 2009(2), €13,50 (cod. 1796.27)

## Time management, stress, lettura rapida

Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza

CAUNT J. [Imparate ad organizzarvi!](#) pp. 160, 2007, 2011(4), €15,00 (cod. 109.3)

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

HAYNES M. E. [Time management.](#) pp. 96, 4a ed. 2010, 2011(1), €12,50 (cod. 564.29)

BURLEY-ALLEN M. [Come migliorare la propria memoria.](#) pp. 112, 3a ed. 2002, €17,00 (cod. 564.22)

TURLEY J. [La lettura veloce nel lavoro.](#) pp. 112, 2a ed. 2010, €13,50 (cod. 564.19)

Nella Collana: T-Lab Laboratorio del Terziario che innova

COCCO G. C. [Life management.](#) pp. 112, 2008, €14,50 (cod. 614.5)

Nella Collana: Manuali

POZZI A. [Le nuove tecniche di lettura rapida.](#) pp. 264, 7a ed. 2002, €31,00 (cod. 1060.56)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

CARRARO F. [Gestire il proprio tempo.](#) pp. 128, 2011, €16,00; e-book €13,00 (cod. 1796.231)

GAMBIRASIO G. [Più risultati in meno tempo.](#) pp. 192, 2007, 2011(7), €9,00; e-book €4,00 (cod. 1796.186)

SMITH H. W. [Quel che conta davvero.](#) pp. 208, 2004, 2009(3), €17,50 (cod. 1796.166)

POZZI A. [Corso di lettura rapida e di metodologia di studio](#) pp. 160, 5a ed. 2003, 2011(9), €14,50 (cod. 1796.63)

FOSSUM L. [Dominare l'ansia.](#) pp. 128, 7a ed. 2002, 2011(6), €14,00 (cod. 1796.52)

SEIWERT L. J. [Gestisci il tuo tempo](#) pp. 96, 8a ed. 2002, 2011(6), €13,00 (cod. 1796.43)

SIMONET J., SIMONET R. [Scrivere per ricordare.](#) pp. 144, 13a ed. 2002, €17,00 (cod. 1796.19)

BIRKENBIHL V. F. [Stress e felicità.](#) pp. 200, 5a ed. 1998, €20,50 (cod. 1796.17)

ZIELKE W. [Le tecniche di lettura rapida.](#) pp. 176, 18a ed. 2001, 2006(1), €17,00 (cod. 1796.8)

## Cercare lavoro, strategie di carriera

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

ANTONELLI C. (cur.) [Le professioni per l'impresa.](#) pp. 208, 2009, 2010(1), €24,00; e-book €19,00 (cod. 100.721)

FOGLIO A. [Il marketing personale.](#) pp. 320, con allegato on-line, 2007, €38,00 (cod. 100.665)

Nella Collana: Formazione permanente

CASTELLO G. [Muoversi in azienda.](#) pp. 112, 2a ed. 2002, €17,50 (cod. 561.234)

GRASSO M. [Fare il manager, essere manager.](#) pp. 144, 2a ed. 1998, €19,50 (cod. 561.180)

COCCO G. C. [Il modello delle competenze per lo sviluppo delle capacità.](#) pp. 192, 3a ed. aggiornata e ampliata 2004, 2009(1), €24,50 (cod. 561.104)

Nella Collana: HRCommunity

CARUCCI M. [L'outplacement.](#) pp. 96, 2010, €12,50 (cod. 632.16)

FATALI G., DI DIO MAGRÌ F. (cur.) [Il mercato del lavoro in Italia.](#) pp. 224, 2005, €29,00 (cod. 632.1)

Nella Collana: Self-help

COLOMBO L. (cur.) [Siamo tutti diversamente occupabili.](#) pp. 144, 2007, €15,00 (cod. 1411.50)

Nella Collana: La società industriale e post-industriale

CACACE N. [L'informatico e la badante.](#) pp. 128, 2007, 2009(2), €17,00 (cod. 1481.138)

PEROTTO P. G. [Come fare carriera nelle aziende dell'era digitale.](#) pp. 96, 2001, €15,50 (cod. 1481.52)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

CARELLI G. [Come trovare il lavoro su misura.](#) pp. 240, con allegato on-line, 2011, €19,00; e-book €15,00 (cod. 1796.237)

SPOSATO P. [Come reinserirsi nel mercato del lavoro.](#) pp. 128, 2011, €15,50; e-book €12,50 (cod. 1796.229)

CASTIELLO D'ANTONIO A., D'AMBROSIO MARRI L. [Come muovere i primi passi in azienda.](#) pp. 208, 2010, €19,00; e-book €15,50 (cod. 1796.216)

DONATI V. [Io, un prodotto ad alto valore aggiunto.](#) pp. 112, 2010, €14,00 (cod. 1796.213)

KOLCZOK L., TONANI M. [Cercare lavoro divertendosi! Guida pratica che vi accompagna attraverso tutte le fasi della ricerca di un lavoro per potere essere assunti senza troppi stress](#) pp. 160, 2004, €19,00 (cod. 1796.163)

COLOMBO L. [Stage in azienda.](#) pp. 208, 2004, €22,50 (cod. 1796.162)

CRIMINI P., DEL PIANTO E. [Come affrontare una selezione.](#) pp. 128, 1999, 2007(1), €14,50 (cod. 1796.122)

PASSERINI W. [Il trovalavoro.](#) pp. 160, 1996, €20,00 (cod. 1796.99)

FIORDELLI A., NUGNES G. [Trovare lavoro non è solo questione di fortuna.](#) pp. 208, 2a ed. aggiornata 2004, €18,50 (cod. 1796.91)

CRIMINI P., GIUSTI E. [Come scrivere il proprio curriculum.](#) pp. 176, 8a ed. aggiornata 2002, 2008(4), €16,00 (cod. 1796.86)

Nella Collana: Uomini & imprese - diretta da W. Passerini

QUADRIO G. [Outplacement.](#) pp. 256, 6a ed. 2002, €23,00 (cod. 1808.2)

Nella Collana: Varie

CRF [Top Employers Italia 2011](#) pp. 296, 2011, €30,00; e-book €24,00 (cod. 2001.80)

CRF [Top Employers Italia 2010](#) pp. 240, 2010, €30,00; e-book €24,00 (cod. 2001.74)

CRF [Top Employers Italy 2009](#) a cura di DINI E. pp. 272, 2009, €31,50; e-book €24,00 (cod. 2001.66)

## Nuove professioni

Nella Collana: Formazione permanente

IANNACCONE M. [Consulente di comunicazione per piccole e medie imprese business to business.](#) pp. 128, 2004, €15,00 (cod. 561.280)

BLOCK P. [La consulenza perfetta.](#) pp. 256, 1993, €33,50 (cod. 561.97)

Nella Collana: Isfol - Istituto per lo sviluppo della formazione professionale dei lavoratori/strumenti e ricerche

ISFOL [Diventare giornalista.](#) pp. 96, 1992, €6,50 (cod. 830.41)

Nella Collana: Manuali

FERRARESE B. [L'animatore turistico.](#) pp. 128, 2011, €6,50 (cod. 1060.206)

BENEDETTI L. [Posti esauriti.](#) pp. 144, 2011, €8,50; e-book €15,00 (cod. 1060.199)

INGENITO F. [Conciliare con il coaching.](#) pp. 128, 2010, €6,00 (cod. 1060.193)

CROTTI E., MAGNI A., VENTURINI O. [La perizia in tribunale.](#) pp. 304, 2011, €36,00; e-book €29,00 (cod. 1060.189)

GALLI S., TOMÉ M. [Il manager sociale.](#) pp. 240, 2010, €27,00 (cod. 1060.188)

VERGA R. [Il conciliatore professionale.](#) pp. 208, 2010, €24,00 (cod. 1060.186)

PERICO M., PUPILLO S. [Professione consulente d'immagine.](#) pp. 160, 2009, 2011(2), €19,00; e-book €15,00 (cod. 1060.172)

VERGANI T. [Lavorare in stand nelle fiere](#) pp. 96, 2007, €13,50 (cod. 1060.155)

TARANTINI N. [Laboratorio di scrittura.](#) pp. 256, 2a ed. 2003, 2010(1), €23,00 (cod. 1060.127)

CAVALCA ALTAN E. [L'anima del vestito nuovo.](#) pp. 208, 2a ed. aggiornata e ampliata 2003, 2006(1), €19,00 (cod. 1060.118)

MONACELLI C. [Interpreti si diventa! Una finestra su una professione tanto affascinante quanto impegnativa](#) pp. 192, 2a ed. 2005, 2009(1), €17,50 (cod. 1060.97)

Nella Collana: Pubblico, professioni e luoghi della cultura - diretta da F. De Biase, A. Garbarini, L. Perissinotto, O. Saggion

CABASINO E. [I mestieri del patrimonio.](#) pp. 352, 2005, €34,50 (cod. 1257.2)

Nella Collana: La societa' industriale e post-industriale

CACACE N. [L'informatico e la badante.](#) pp. 128, 2007, 2009(2), €17,00 (cod. 1481.138)

AGNANO A. [Ritratti di donne con imprese.](#) pp. 160, 2005, €21,00 (cod. 1481.108)

PILZER ZANE P. [La nuova rivoluzione del benessere.](#) pp. 304, 2a ed. aggiornata e ampliata 2007, 2011(2), €25,00 (cod. 1481.92)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

MALCOVATI S., PARRINI C. [Flower Designer](#) pp. 112, 2012., in preparazione; e-book €00 (cod. 1796.242)

SIRANI M. [Professione personal shopper.](#) pp. 128, 2010, 2011(1), €16,50; e-book €12,00 (cod. 1796.219)

D'AGOSTINO G. [Come affittare con internet la tua casa vacanza e B&B.](#) pp. 192, 2007, €9,50 (cod. 1796.190)

MALCOVATI S., PARRINI C. [Professione wedding planner.](#) pp. 112, 2007, 2011(10), €13,00 (cod. 1796.188)

APOLLONIO R., CAROSELLA G. [Come conquistare i tuoi ospiti per sempre!](#) pp. 144, 2a ed. aggiornata 2010, €18,00; e-book €14,00 (cod. 1796.160)

VISCONTI G. [Giornalista online.](#) pp. 256, 2002, €26,50 (cod. 1796.138)

PULCINI E. [Scrivere, linkare, comunicare per il Web](#) pp. 176, 2a ed. aggiornata 2011, €19,50; e-book €16,00 (cod. 1796.134)

APOLLONIO R., CAROSELLA G. [Come aprire un bed & breakfast in Italia.](#) pp. 176, 7a ed. aggiornata e ampliata 2007, 2011(5), €18,50 (cod. 1796.127)

CACACE N. [Professione Europa: i nuovi mestieri del mercato unico](#) pp. 304, 7a ed. 1992, €23,50 (cod. 1796.20)

Nella Collana: Varie

COOPERATIVA INSIEME SI PUÒ (cur.) [Acrobati senza rete.](#) pp. 128, 2004, €15,00 (cod. 2001.31)

## Risparmio e investimenti personali

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

TOMASINI E., MALVERTI E., MASSIMILIANO S. [Il trading sistematico di borsa.](#) pp. 192, con floppy disk, 2003, €67,00 (cod. 100.522)

Nella Collana: La societa'

SARTI M. [Fondi pensione.](#) pp. 144, 2007, €16,50 (cod. 1420.1.78)

Nella Collana: Soldi - coordinata da F. Magrino

MAGRINO F. [Manuale di sopravvivenza per il risparmiatore.](#) pp. 176, 2011, €23,00; e-book €18,00 (cod. 1565.22)

BACCARO A., CASCAPERA F. [Investire in diamanti.](#) pp. 112, 2009, €17,00 (cod. 1565.21)

PALUDETTO R. [Come recuperare le perdite in Borsa](#) pp. 160, 2006, €17,50 (cod. 1565.20)

MANGIA M. [Covered warrant e certificati.](#) pp. 144, 2006, €18,50; e-book €15,00 (cod. 1565.19)

MAZZOLA C., FUSO U. [Investire in Etf.](#) pp. 144, 2a ed. aggiornata 2007, €17,50 (cod. 1565.18)

GALLINI G. [Ho dei risparmi, cosa ne faccio? Le chiavi fondamentali per investire con successo](#) pp. 144, 2002, 2003(1), €18,50 (cod. 1565.17)

BALDI C. [Scalping.](#) pp. 112, 3a ed. 2003, €17,50 (cod. 1565.16)

PALUDETTO R. [Settantasette segreti per vincere in Borsa](#) pp. 128, 2001, €18,00 (cod. 1565.15)

PALUDETTO R. [Cento test per guadagnare in Borsa](#) pp. 256, 2000, €29,00 (cod. 1565.13)

PALUDETTO R. [Come guadagnare in borsa con la psicologia](#) pp. 128, 4a ed. nuova edizione 2010, €17,00 (cod. 1565.11)

FOSSATI S., PAGLIUCA G. [Comprare casa senza farsi imbrogliare](#) pp. 160, 2a ed. aggiornata 2002, €18,00 (cod. 1565.5)

FIZ A. [Investire in arte contemporanea](#) pp. 144, 2a ed. 2002, €17,00 (cod. 1565.2)

MAGRINO F. [Guadagnare in Borsa](#) pp. 192, 5a ed. 2002, €21,50 (cod. 1565.1)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

LUZZI G. [Come "non" pagare i debiti e vivere felici.](#) pp. 208, 2a ed. nuova edizione 2010, 2010(1), €17,00 (cod. 1796.196)

BERETTA L., BONIOLO S., BORGATO R. [Le sciato a Bordò.](#) pp. 96, 2008, €14,00 (cod. 1796.193)

BERETTA L., BORGATO R. [Gli zecchini di Pinocchio.](#) pp. 96, 2007, €13,50 (cod. 1796.184)

## Lingue

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

ROBINSON J. [Talking about financial results.](#) pp. 112, con audiocassetta, 2a ed. 2000, €30,00 (cod. 564.46)

ROBINSON J. [Talking about your company.](#) pp. 96, con audiocassetta, 2a ed. 2000, €30,00 (cod. 564.44)

Nella Collana: Manuali

PAOLI L. [L'interprete e il traduttore: un lavoro e una passione.](#) pp. 208, 2009, €24,00; e-book €19,00 (cod. 1060.178)