

Presentazione del volume

ECONOMIA E MARKETING PER LA CULTURA di **FABIO SEVERINO**

intervengono

NICOLA ZINGARETTI

Presidente della Provincia di Roma

FRANCESCA COLOMBO

Sovrintendente Fondazione Maggio Musicale Fiorentino

ANDREA ETTORRE

Direttore comunicazione DG Valorizzazione MiBAC

CARLO FUORTES

Amministratore delegato Fondazione Musica per Roma - Auditorium

MICHELE GERACE

Consigliere di amministrazione PalaExpo

modera

MASSIMILIANO TONELLI, direttore Artribune

Sarà presente l'Autore

L'allargamento dei fenomeni culturali e dei loro consumi, il turismo, la creatività, lo sviluppo territoriale impongono continue riflessioni ed aggiornamenti sui modelli gestionali e di promozione.

L'organizzazione, sia pubblica che privata, che produce e distribuisce beni ed attività culturali si è evoluta in un soggetto complesso che solo grazie alle più efficaci professionalità, competenze e capacità gestionali riesce ad ottemperare alla propria missione, ad essere istituzione.

Politiche culturali, modelli economici e tecniche di marketing sono le tre direttrici lungo le quali si sviluppa il testo con l'intento di fornire una visione di insieme esaustiva sulle necessità manageriali di un'organizzazione culturale competitiva ed innovativa.

FABIO SEVERINO, dottore di ricerca in Comunicazione e Master in Business Administration, è titolare dello studio di marketing strategico Yocandra srl. E' vicepresidente dell'Associazione per l'Economia della Cultura, professore a contratto di Economia e gestione delle organizzazioni culturali e coordinatore dell'area Cultura del Centro di ricerca CITTA presso l'Università di Roma La Sapienza e dell'Osservatorio sulle Strategie Europee per la Crescita e l'Occupazione, editor del trimestrale Economia della Cultura edito da ilMulino.



Mercoledì
25 gennaio 2012
ore 17.30

Provincia di Roma
Palazzo Valentini

Via IV Novembre 119/A
Roma



iNViTO