



Cosa sono i Libri in Auto?

Un prodotto innovativo e dalle molte potenzialità creato appositamente per tutti coloro che intendono dare un valore nuovo al tempo dedicato al viaggio in automobile.

Il testo è interpretato da **più voci**, in un **adattamento del libro originale**, con **musiche** originali in sottofondo, per una durata massima di **180 minuti** con la possibilità di adattamento ai lettori MP3 grazie alla digitalizzazione.

Tutti i **Libri in Auto**, sono acquistabili su www.goodmood.it

I LIBRI IN AUTO TARGATI FRANCOANGELI



ESSERE COACH, LAVORARE CON L'ESPERIENZA.

La metafora dell'allenatore per valorizzare le risorse in azienda

Avvicinati al coaching seguendo il racconto in prima persona dell'esperienza vissuta sul campo da un coach!



SCOPRI LE TUE POTENZIALITÀ'

Come trasformare le tue capacità nascoste in talenti con la psicologia positiva e il coaching

Un vero e proprio percorso di coaching per individuare le proprie potenzialità ed elaborare una mappa che le sintetizzi.

1° posto nella classifica degli audiolibri più venduti su iTunes nel 2009!



I NUOVI PROFESSIONISTI DELLE VENDITE

Un audiolibro pratico, ricco di esempi, aneddoti realmente accaduti e "istruzioni per l'uso" utili soprattutto per i venditori che devono viaggiare in diversi Paesi del mondo. Da tenere sempre in valigia, da ascoltare e riascoltare in caso di necessità.

Best seller Good Mood



STRATEGIE DI PROFITTO E DI ESPANSIONE

Come far prosperare le piccole e medie imprese

Il libro che vi darà gli strumenti per progettare un piano di profitto e di espansione della vostra azienda seguendo modelli ed esempi di altre realtà che hanno avuto successo.



PIU' RISULTATI IN MENO TEMPO

Come migliorare la gestione delle proprie attività lavorative

"Non ho tempo"...quante volte abbiamo pronunciato questa frase? In realtà non c'è bisogno di più tempo, ma di ottimizzarlo nel modo migliore. Con questo audiolibro Gianluca Gambirasio ci svela i segreti per un'efficace gestione delle attività lavorative.

6° posto nella classifica degli audiolibri più venduti su iTunes nel 2009



SELFMARKETING

Fare marketing su di sé! Considerarsi come un prodotto/servizio consente una migliore analisi individuale, un vero bilancio delle competenze, una strategia per ampliare il proprio ambito di azione e raggiungere gli obiettivi prefissati.

Best seller Good Mood



[CREATIVITÀ FOREVER. 50 tecniche di gruppo per stimolare idee e risolvere problemi](#)

Dal formatore al direttore creativo, dal responsabile finanza all'area manager vendite, dal politico all'autore televisivo: tutti saranno in grado di mettere un gruppo in condizioni di produrre idee in modo rapido ed efficace. 50 tecniche per guidare, passo dopo passo, lo svolgimento di una riunione creativa.



[GOOGLE MARKETING. GUIDA AL PIÙ GRANDE MERCATO DEL MONDO](#)

Per la prima volta un audiolibro spiega in modo chiaro, originale e accessibile a tutti, senza però rinunciare al rigore scientifico, come servirsi di Google per valutare le potenzialità economiche di un'idea e farla diventare un affare.