

Gli autori

- Alberto Abruzzese** - Docente di *Sociologia delle comunicazioni di massa* presso l'Università La Sapienza di Roma. Tra le ultime pubblicazioni: *L'industria culturale* (2000); *L'identità mediale degli italiani. Contro la repubblica degli scrittori* (2001); *A chi serve la new-economy* (2000). *L'intelligenza del mondo* (2001), *Lessico della comunicazione* (2003). *L'occhio di Joker. Cinema e modernità* (2006); *Anemia. Storia di un vampiro comunista*, (2005).
- Michele Ainis** - Docente di *Istituzioni di diritto pubblico* all'Università di Teramo. Ha pubblicato recentemente *Le libertà negate* (2004); *Vita e morte di una Costituzione*, (2006). Dal 1998 è editorialista de *La Stampa*. Coordina la Scuola di *Scienza e tecnica della legislazione "Mario D'Antonio"* costituita presso l'Isle.
- Simone D'Alessandro** - Laureato in *Scienze della comunicazione* presso l'Università di Siena. È responsabile di "Progetti di marketing e comunicazione, divisione ricerche di mercato", e copywriter-responsabile testi creativi, della Divisione advertising della società di comunicazione integrata Carsa SpA.
- Giuseppe De Rita** - Segretario generale della Fondazione Censis che ha costituito nel 1964, dopo aver diretto settori di ricerca dello Svimez è stato presidente del Cnel dal 1989 al 2000; tra le sue pubblicazioni: *La società abbondante* (1990); *Il punto sull'Italia* (1993); *Intervista sulla borghesia in Italia* (1996).
- Ilaria Gaskell Bontadini** - Laureata in *Scienze politiche* presso l'Università "Luiss Guido Carli" di Roma, con tesi dal titolo "Nato's Public Diplomacy: a New Challenge for the New Alliance" realizzata nel corso di uno stage alla Rappresentanza permanente d'Italia presso il Consiglio Atlantico della Nato a Bruxelles.
- Carlo Gelosi** - Docente di *Sociologia del territorio* all'Università del Salento e di *Comunicazione istituzionale* all'Università Lumsa di Roma. Consigliere nazionale dell'Associazione italiana della comunicazione pubblica e istituzionale. Autore di *Comunicare il territorio. Il nuovo ruolo delle amministrazioni nella comunicazione territoriale* (2004).
- Andrea Marcucci** - Sottosegretario di Stato al *Ministero dei Beni e delle Attività culturali*, presidente del *Comitato per le celebrazioni del bicentenario della nascita di Giuseppe Garibaldi*. Fondatore e presidente di *Società libera per la diffusione della cultura liberale*.
- Stefano Martello** - Ha conseguito il Master in *Comunicazione pubblica e politica*. Svolge attività pubblicistica di settore, con: *Il Sole 24 Ore*, *Rivista della Guardia di Finanza*, *Rivista di Servizio sociale*, *Diritto&Diritti* (è membro del Comitato scientifico), *Cyberspace and Law*. Ha pubblicato: *Santi, Poeti e Comu-*

- nicatori (con Gennaro Pesante, 2004); *Organizzazione e marketing dello studio legale* (con Paola Parigi, 2005).
- Mattia Miani** - Laureato in *Scienze della comunicazione* all'Università di Bologna, specializzato all'Ucla (Los Angeles). Consulente in comunicazione sociale e politica, è membro della Association of Internet Researchers. Ha pubblicato: *La comunicazione politica in Internet*, (2003); *Il modello Emilianet: le nuove frontiere del giornalismo on line*, (2004); *Comunicazione pubblica e nuove tecnologie* (2005), *L'impresa che comunica* (con Roberto Grandi, 2006).
- Germana Pitrola** - Esperta in *comunicazione istituzionale e d'impresa*. È consulente presso il Foromez e si occupa della comunicazione dell'area reclutamento e formazione, collabora come redattrice con la casa editrice Headmaster.
- Aldo Giovanni Ricci** - Sovrintendente all'Archivio centrale dello Stato, insegna *Storia contemporanea* presso l'Università Marconi di Roma. Tra i lavori recenti: la cura dei *Verballi del Consiglio dei Ministri, 1943-48*; *Aspettando la Repubblica* (1996); *Il compromesso costituyente* (1999); *La Repubblica* (2001).
- Stefano Rolando** - Docente di *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica* all'Università Iulm di Milano, e Segretario generale della Fondazione universitaria che si occupa di ricerca applicata e di formazione continua. Pubblicazioni recenti: *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica* (2003); e *La comunicazione di pubblica utilità* (2004).
- Stefania Romenti** - Dottore di ricerca e ricercatrice all'Università Iulm di Milano, dove tiene il corso di *Strategia e gestione delle relazioni pubbliche* progredito presso la sede di Feltre. Svolge attività di ricerca e formazione manageriale in particolare sulla valutazione dei risultati della comunicazione delle organizzazioni complesse. Ha pubblicato *Valutare i risultati della comunicazione. Concetti e metodi per la misurazione delle relazioni e della reputazione* (2005).
- Cristina Sanna** - Laureata in *Scienze della comunicazione* all'Università "Tor Vergata" di Roma. Dal 1990 ha ricoperto incarichi di responsabilità presso aziende pubbliche e a partecipazione pubblica nei settori delle relazioni esterne, comunicazione istituzionale e uffici stampa. Dal 2004 collabora con il Dipartimento della Ragioneria generale dello Stato (Ministero Economia e Finanze), presso l'area comunicazione, in staff al Ragioniere generale dello Stato.
- Stefano Sepe** - Responsabile presso la SSPA dell'area didattica *Pubbliche amministrazioni e istituzioni*. Fra le sue pubblicazioni: *Lineamenti di storia dell'amministrazione italiana (1861-2002)*, (in collaborazione con L. Mazzone, I. Portelli, G. Vetrutto, 2003); *Parlamento e cittadini*, (con Federico Basilica, 2005); *Le istituzioni di garanzia e cittadini*, (con Federico Basilica, 2007); *Quotidiano nazionale. Stato legale e Stato reale. Innovare la pubblica amministrazione per rimanere in Europa* (2007). Opinionista per i GR Rai e per Radio24.
- Viola Tesi** - Laureata in *Scienze della formazione*, ha conseguito il Master in percorsi e strumenti di ricerca nelle scienze sociali presso l'Università di Firenze. Ha partecipato a lavori di ricerca presso enti pubblici e privati toscani, tra cui Anci-Toscana.
- Stefania Tusini** - Dottore di ricerca in *Metodologia della ricerca sociale e politica*. Insegna *Metodologia delle scienze sociali* all'Università per stranieri di Perugia, all'Università "La Sapienza" di Roma, all'Università di Firenze. È responsabile dell'Ufficio studi e ricerche di Anci-Toscana.