

Presentazione

Vanni Codoluppi e Roberta Paltrinieri

La sfera della produzione e quella del consumo sono state considerate per lungo tempo nettamente differenti, sia sul piano concettuale, che su quello concreto. Da qualche tempo invece si è cominciato a prendere coscienza che questi due ambiti non sono poi così distanti e che tra loro esistono delle forti connessioni. In realtà, produzione e consumo hanno sempre agito congiuntamente, ma soltanto oggi, alla luce della nuova consapevolezza emersa, è possibile avviare un'operazione che non ci risulta sia stata tentata sinora a partire da un punto di vista sociologico: interpretare la produzione e il consumo come due parti di un medesimo processo. Un processo che, come è stato messo in luce dall'analisi economica classica, ha quale scopo primario la creazione e la messa in circolazione nella società delle merci. E un processo dunque che è possibile analizzare considerando le diverse fasi che vengono attraversate dalla merce durante il suo ciclo di vita, come cerchiamo di fare in questo numero monografico della rivista *Sociologia del lavoro*.

Il ciclo di vita della merce è piuttosto complesso. Le merci infatti non sono semplicemente prodotte e collocate su un mercato, ma vengono anche accompagnate durante un'esistenza piuttosto lunga e articolata in molteplici momenti fatti di comunicazione, promozione, distribuzione, uso, ri-uso, ecc. La nostra intenzione è pertanto di analizzare il ruolo esercitato dalla merce all'interno di ognuno di questi specifici momenti.

Naturalmente tale analisi dovrà essere portata a termine su quella che è la realtà economica e sociale odierna e dunque tenendo conto dei molteplici processi di cambiamento che hanno modificato negli ultimi decenni le diverse fasi del ciclo di vita della merce. Inoltre, data la complessità del tema scelto, riteniamo che tale tema possa rappresentare una sfida in grado di stimolare un dialogo particolarmente fecondo tra i sociologi che si occupano abitualmente di lavoro e quelli che si occupano di consumi, ma soprattutto tra la sociologia e le altre discipline sociali.

Sociologia del lavoro, n. 116/2009