

ABSTRACT

Limiti e possibilità degli online social data

di *Fabio Giglietto e Luca Rossi*

Il progressivo passaggio di molte attività quotidiane al digitale ha comportato, fra gli altri effetti, una straordinaria disponibilità di dati per la ricerca nelle scienze sociali. Se, da un lato, questa ricchezza apre inedite prospettive di sviluppo per molti settori della ricerca, dall'altro pone nuove sfide ed espone a nuovi rischi. Le competenze necessarie per l'analisi di grandi quantità di dati, il rapporto fra quantità e qualità e quello fra ricercatore e piattaforme private dalla natura instabile sono alcune delle questioni aperte affrontate in questo articolo.

Parole chiave: online data, Twitter, computational social science.

Limits and possibilities of online social data

by *Fabio Giglietto and Luca Rossi*

The shift of several everyday activities to digital platforms have brought, among many other changes, an extraordinary availability of data for social scientists. On the one hands this richness opens new opportunities, on the other it poses new challenges. The skills required to analyze large quantity of data, the relationship between quantity and quality and the one between researcher and the private platforms where the data are created and stored are only some example of the open issues addressed in this paper.

Keywords: online data, Twitter, computational social science.

Dai social media ai media civici: movimenti ambientali e reti partecipative

di *Lucia D'Ambrosi e Laura Massoli*

Il saggio analizza il ruolo dei media nella formazione e sviluppo dei movimenti partecipativi ambientali, sia rispetto alle dinamiche di socializzazione interna che a

Sociologia della Comunicazione 49.2015

Copyright © FrancoAngeli

N.B: Copia ad uso personale. È vietata la riproduzione (totale o parziale) dell'opera con qualsiasi mezzo effettuata e la sua messa a disposizione di terzi, sia in forma gratuita sia a pagamento.

quelle di interazione e creazione di *civiness* sul territorio. Le autrici evidenziano 4 profili di movimenti “movimenti di prossimità”, “movimenti di contatto/educazione ambientale”, “movimenti di sviluppo civico”, “movimenti di setting dell’agenda ambientale” con diversi livelli di variabilità rispetto al livello di partecipazione mediale e al radicamento sul territorio. Si passa, infatti, dall’elaborazione di processi e-democracy in cui gli aderenti alla rete attivano scambi di relazione al livello locale/regionale con le istituzioni e i principali stakeholders, a esperienze di networking cooperativo più complesse e elaborate sul piano internazionale.

Parole chiave: movimenti ambientali, partecipazione, media civici, civic engagement, cittadinanza attiva, social media.

From social media to civic media: environmental movements and participatory network

by *Lucia D’Ambrosi* and *Laura Massoli*

The paper focuses on the role of media in the origin and development of environmental participatory movements both in respect to the dynamic of internal socialization and those of creation of *civiness* at local level. Taking into account the variation of two different dimension – the level of media participation and the level of territorial entrenchment – the authors highlight 4 different movement profiles: “movements of proximity”, “movements of environmental education”, “movements of civic development”; “movements of setting of the environmental agenda”. Each type of movement discloses different features: from e-democracy processes at the local level among movements’ participants, institutions and stakeholders, to networking and cooperative experiences, with an international approach.

Keywords: environmental movements, participation, civic media, civic engagement, social media.

Euroscetticismo a 5 Stelle. gtili comunicativi e online text data nel caso delle elezioni europee 2014

di *Mariagerarda Auriemma*, *Estella Esposito*, *Lorenzo Iadicicco*, *Francesco Marrazzo*, *Armando Polimene*, *Gabriella Punziano* e *Carmela Sarnelli*

Il seguente lavoro intende evidenziare le potenzialità applicative delle tecniche d’analisi del contenuto, e i loro sviluppi, nell’indagare campi di interesse eterogenei e costantemente mutevoli, come i messaggi sui social e il web.

L’approccio usato, innovativo per il panorama metodologico italiano, si inserisce nel *frame* dei *mixed methods*, per cui punta a integrare analisi di tipo quantitativa e analisi di tipo qualitativa nell’analisi della *web politics* basata su online data.

Nell'applicazione di queste premesse, si è scelto di partire dall'indagine di un tema specifico all'interno di uno scenario ben definito: la comunicazione eurosceptica del Movimento 5 Stelle in rete, e in particolare sul blog di Beppe Grillo, in occasione della campagna elettorale per le Elezioni Europee 2014.

Parole chiave: comunicazione politica, online data, elezioni europee 2014, mixed methods, euroscepticismo, Movimento 5 Stelle.

The Euroscepticism in the Five Star Movement. Online data and 2014 European Parliament election

by Mariagerarda Auriemma, Estella Esposito, Lorenzo Iadicicco, Francesco Marrazzo, Armando Polimene, Gabriella Punziano and Carmela Sarnelli

The present research aims at pointing out the increasing potentialities of standard content analysis techniques in the investigation of heterogeneous and constantly changing channels, such as the web and the social networks.

As regards the research methodology, both quantitative and qualitative techniques were used by employing the innovative mixed methods approach in the web politics analysis based on the online data.

Considering the Euro-sceptical political scenario as starting point, the aim of this research is to investigate if the Five Star Movement communication strategy has shifted from a mainly Euro-sceptical trend to a more moderate one during the months preceding the 2014 elections to the European Parliament.

Keywords: political communication, online data, 2014 European Parliament election, mixed methods, Euroscepticism, Five Star Movement.

Immagini per il presente. L'evento catastrofico nei Twitter online (visual) data

di Giovanni Boccia Artieri, Laura Gemini, Manolo Farci e Elisabetta Zurovac

La ricerca qui presentata ha come oggetto le pratiche di comunicazione visuale su Twitter avvenute in occasione del terremoto che ha colpito zone dell'Emilia Romagna, Lombardia e Veneto il 20 maggio 2012. A partire dall'analisi di un campione di 4.256 immagini circolate durante il primo giorno di scosse, il lavoro ha individuato come la produzione e diffusione di queste immagini su Twitter: 1. abbia svolto una funzione sia informativa che relazionale; 2. abbia prodotto una narrazione dell'evento traumatico orientata al presente, contribuendo a ristabilire un dominio simbolico all'interno di un evento traumatico come può essere un terremoto.

Parole chiave: big data, visual studies, Twitter, terremoto.

Images for the present. The catastrophic event's Twitter (visual) data

by *Giovanni Boccia Artieri, Laura Gemini, Manolo Farci and Elisabetta Zurovac*

The aim of this research is to analyze visual communicative practices that have taken place on Twitter during the earthquake in Emilia Romagna, Lombardia and Veneto on the 20th May 2012. Coding a dataset of 4256 images that spread the first day of earthquake, the work has reached these major findings: 1. Twitter had both an informative and relational function, 2. users on Twitter produced a narration of the traumatic event oriented to the present, contributing to the re-establishment of a symbolic field during a traumatic event such as an earthquake.

Keywords: big data, visual studies, Twitter, earthquake.

#decadenza su Twitter: il naming e shaming online?

di *Alessandra Micalizzi e Manuela Farinosi*

La diffusione delle piattaforme social ha portato profondi cambiamenti nelle modalità di interazione tra individui e società, dando origine a nuove pratiche e nuovi territori di discussione collettiva e ampliando gli spazi di interazione e formazione di opinioni. In questo contributo l'attenzione sarà focalizzata su un caso specifico: la decadenza di Berlusconi dal ruolo di Senatore. Attraverso l'analisi quali-quantitativa di 1.500 tweet contrassegnati dall'hashtag #decadenza, saranno ricostruite le caratteristiche di un modo particolare di essere parte del dibattito politico di un Paese, soffermandosi nello specifico sull'uso degli hashtag e dei retweet e sulla sentiment analysis dei contenuti.

Parole chiave: partecipazione dal basso, digital methods, Twitter, Berlusconi, decadenza, sentiment analysis.

#decadenza on Twitter: a case of online naming & shaming?

by *Alessandra Micalizzi and Manuela Farinosi*

The proliferation of social platforms has led to profound changes in the interaction between individuals and society, giving rise to new practices and new spaces of collective discussion and expanding the spaces of interaction and formation of opinions. In this paper, the attention will be focused on a specific case: the expulsion of Berlusconi from Italy's Senate. Through a quali-quantitative analysis of 1,500 tweets containing the hashtag #decadenza, we investigate the characteristics of a particular way of being part of the political debate of a country, focusing specifically on the use of hashtags and retweets and on the sentiment analysis of content.

Keywords: bottom up participation, digital methods, Twitter, Berlusconi, sentiment analysis, emotional spreading.

Argentini all'estero: i discorsi identitari sui forum online

di *Mariana Patricia Busso*

L'obiettivo questo lavoro è studiare i forum online come interfaccia dove viene costruita la propria identità, presentando un'analisi discorsiva dei post di emigranti argentini. Dopo aver effettuato una breve genealogia dei forum legata a particolari modalità di socialità online, il lavoro individuerà le caratteristiche che acquisisce la costruzione dell'identità nello scenario delle interfacce online. In secondo luogo, verrà effettuata un'analisi discorsiva delle pubblicazioni presenti sul forum *emigrantesargentinos* durante l'anno 2002, per identificare, tramite i racconti degli stessi emigrati, possibili posizionamenti identitari all'interno di queste nuove matrici di soggettività e socializzazione online.

Parole chiave: emigrazione, Argentina, identità online, forum, discorso.

Argentinian living abroad: identity discourses in online forums

by *Mariana Patricia Busso*

This article studies online forums as interfaces where participants build their own identity; to do so it presents a discursive analysis of the posts made by Argentinian emigrants on 2002. We propose a brief genealogy of forums related to particular modes of online socializing, in order to identify the characteristics of identity elaborated in online interfaces. Then, we will carry out a discourse analysis of the posts published in the forum *emigrantesargentinos* during the same year, in order to identify, through the narratives of the own emigrants, possible identity positionings within this new matrices of online subjectivity and socialization.

Keywords: emigration, Argentina, online identity, forum, discourse.