

GLI AUTORI

Sveva Avveduto è dirigente di ricerca del CNR-IRPPS dove svolge ricerca nell'ambito degli studi di politica scientifica, scienza e società, diffusione della conoscenza. Responsabile italiana di numerosi progetti di ricerca nazionali e Progetti H2020 finanziati dalla Commissione Europea. Collabora con l'Ocse nelle attività del Comitato per la Politica Scientifica e Tecnologica. È stata docente nella Scuola di Dottorato Socialtrends, Sapienza Università di Roma e del Master Scienza Tecnologia e Innovazione, SNA, Roma e Bologna. Chairman e invited speaker in Congressi nazionali ed internazionali. Autore di numerosi volumi ed articoli.

Roberta Bartoletti è professore straordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo, dove insegna Sociologia della cultura e Sociologia dei consumi. I suoi ambiti privilegiati di ricerca sono le pratiche di consumo e gli studi culturali. Tra le sue pubblicazioni: *I parti di Zeus. Figure e immaginari della clonazione umana come partenogenesi maschile nel cinema*, in «Studi culturali» (2015); *Critical nature: regenerating human experience and society through gardening*, in «Sociologia Italiana» (2014), *Pratiche di consumo e civic engagement: il consumo impegnato di natura in città*, in Bartoletti R., Faccioli F. (a cura di), *Comunicazione e civic engagement. Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione* (Milano 2013).

Giulia Bertone, laureata in Scienze della comunicazione, ha un dottorato di ricerca in Beni Culturali – Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Politecnico di Torino. Ha lavorato in progetti di ricerca nazionali e internazionali occupandosi di cittadinanza digitale, smart communities, locative media, ICT per i beni culturali e ambienti per la collaborazione digitale. Attualmente è direttore della Fondazione Rete Civica di Milano dove si occupa di promuovere la partecipazione civica e la cittadinanza attiva attraverso l'uso delle tecnologie digitali.

Giovanni Boccia Artieri è professore ordinario di Sociologia dei media digitali Internet Studies all'Università di Urbino Carlo Bo. È vicedirettore del centro LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) e presidente della Scuola di Scienze della Comunicazione. Si occupa delle trasformazioni sociali e culturali della social network society e delle culture partecipative. Fra le ultime pubblicazioni: *Gli effetti sociali del web* (a cura di, Milano 2015), *Stati di connessione. Pubblici, cittadini e consumatori nella (Social) Network Society* (Milano 2012).

Sociologia della Comunicazione 50.2015

Copyright © FrancoAngeli

N.B: Copia ad uso personale. È vietata la riproduzione (totale o parziale) dell'opera con qualsiasi mezzo effettuata e la sua messa a disposizione di terzi, sia in forma gratuita sia a pagamento.

Laura Bovone è professore ordinario presso la Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, di cui ha diretto il Dipartimento di Sociologia e coordinato il Dottorato di Sociologia. Dirige inoltre il Centro per lo Studio della Moda e della Produzione Culturale (ModaCult) e il Master in Comunicazione per le industrie creative.

Fausto Colombo è professore ordinario di Teoria della comunicazione e dei media presso la Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, di cui dirige il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo e il Master in Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva. È stato coordinatore dei sociologi italiani dei processi culturali ed è membro del board di ECREA (European Research and Communication Association). Nel 2015 è stato titolare della Cattedra Unesco in Communication Internationale presso l'Université Stendhal di Grenoble. Fra i suoi ultimi lavori *Il paese leggero. Gli italiani e i media fra contestazione e riflusso* (Bari 2012) e *I media alla sfida della democrazia. Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia, vol. II* (a cura di, con R. Eugeni, Milano 2015).

Franca Faccioli è professore ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso Sapienza Università di Roma.

Tra i suoi lavori: *Comunicazione e civic engagement. Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione* (a cura di, con R. Bartoletti, Milano 2013); *La comunicazione sociale tra immagine, seduzione e credibilità* in Antiseri D. (a cura di) *Studi in onore di Massimo Baldini* (Soveria Mannelli 2012), *Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione* (Napoli 2007, con altri); *Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi* (Roma 2000).

Gino Frezza è professore ordinario di Sociologia dei processi culturali presso l'Università di Salerno. Ha pubblicato: *L'immagine innocente. Cinema e fumetto americano delle origini* (Roma 1978), *La scrittura malinconica. Sceneggiatura e serialità nel fumetto italiano* (Firenze 1987), *La macchina del mito fra film e fumetti* (Firenze 1995), *Cinematografo e cinema* (Bologna-Roma 1996), *Fumetti anime del visibile* (Roma 1999), *Fino all'ultimo film. L'evoluzione dei generi nel cinema* (a cura di, Roma 2001), *Effetto Notte. Le metafore del cinema* (Roma 2006), *Le carte del fumetto. Strategie e ritratti di un medium generazionale* (Napoli 2008), *Dissolvenze. Mutazioni del cinema* (Latina 2013), *Figure dell'immaginario. Mutazioni del cinema dall'analogico al digitale* (Cava de' Tirreni 2015).

Aldo Grasso è professore ordinario di Storia della radio e della televisione presso l'Università Cattolica di Milano. Dal 1990 è critico televisivo ed editorialista per il Corriere della Sera. Ha diretto i programmi radiofonici della Rai nella stagione ricordata come "dei professori" (1993-1994). Ha condotto la fortunata serie radiofonica *A video spento*, che ha inaugurato la critica televisiva alla radio. Tra le sue recenti pubblicazioni: *Enciclopedia Garzanti della Televisione* (Milano 1996, 2002, 2006), *Radio e Televisione* (Milano 2000), *La scatola nera della pubblicità* (Milano 2001), *Che cos'è la televisione* (con Massimo Scaglioni, Milano 2003), *Il Bel paese della tv* (Milano 2004), *Fare storia con la tv* (Milano 2006) *Buona maestra* (Milano 2007), *Fenomenologia di Fiorello* (Milano 2008), *Televisione convergente* (LinkRicerca, 2010), *Prima lezione sulla tv* (Roma-

Bari 2011), *Storie e culture della televisione italiana* (Milano 2013) È direttore scientifico del Ce.R.T.A. (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi).

Paolo Jedlowski è professore ordinario di Sociologia all'Università della Calabria, dove è fra l'altro coordinatore del Dottorato in "Politica, cultura e sviluppo". È attualmente vice-Presidente dell'Associazione Italiana di Sociologia. Si occupa prevalentemente di teoria sociale e di sociologia della cultura. Fra le sue più recenti pubblicazioni: *Un giorno dopo l'altro. La vita quotidiana fra esperienza e routine* (Bologna 2005), *Il racconto come dimora. Heimat e le memorie d'Europa* (Torino 2009), *In un passaggio d'epoca. Esercizi di teoria sociale* (Napoli 2012), *Intenzioni di memoria. Sfera pubblica e memoria autocritica* (Roma 2016).

Pina Lalli è professore ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi. Vice-direttore del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Alma Mater Studiorum Università di Bologna e Vice-presidente responsabile per la sede di Bologna della Scuola di Scienze Politiche, Alma Mater Studiorum Università di Bologna.

Luisa Leonini insegna Sociologia dei consumi e Sociologia e Cultura presso l'Università degli Studi di Milano dove coordina la laurea magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa. Ha pubblicato saggi e articoli sull'agire di consumo, su giovani immigrati, attualmente sta svolgendo una ricerca sull'impatto della crisi economica sui comportamenti di consumo dei giovani.

Carlo A. Marletti è professore emerito dell'Università di Torino, ed è attualmente Presidente dell'Osservatorio della comunicazione politica presso il Dipartimento di Cultura, politica e società della medesima Università. È stato tra i primi ad occuparsi di comunicazione politica fin dagli anni Sessanta del secolo scorso. È autore di numerose ricerche e studi su questo argomento, tra i quali ricorderemo soltanto *La Repubblica dei media. L'Italia dal politichese alla politica iperreale* (Bologna 2010).

Lella Mazzoli è professore ordinario e insegna Sociologia della comunicazione e Comunicazione d'Impresa presso il dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo. È direttore dell'Istituto per la Formazione al Giornalismo del medesimo ateneo. È direttore e fondatore del Laboratorio di ricerca LaRiCA, attivo presso l'ateneo urbinato e dirige la Rivista Sociologia della comunicazione, e L'Osservatorio News-Italia.it

Tra le sue più recenti pubblicazioni: *Info Cult. Nuovi scenari di produzione e uso dell'informazione culturale* (Milano 2015) (a cura di, con G. Zanchini); *Cross-news. L'informazione dai talk show ai social media* (Torino 2013) e *Il patchwork mediale. Comunicazione e informazione fra media tradizionali e media digitali* (Milano 2012).

Enrico Menduni è giornalista professionista, autore radiofonico e televisivo, documentarista e professore ordinario di Cinema, fotografia e televisione nell'Università Roma Tre. Nel 2013 è stato supervisore artistico per il film *Profezia. L'Africa di Pasolini*, premio della critica indipendente alla Mostra Internazionale del Cinema di Venezia e Premio della Critica al Festival del Cinema Terra di Siena, nel 2014 sceneggiatore e regista del documentario *L'ultima voce. Guido Notari*, presentato al festival di Taormina

2015. Tra le sue pubblicazioni recenti: *Entertainment. Spettacoli, centri commerciali, talk shows, social network* (Bologna 2013), *Italy: From State Monopoly to a Private-led Radio Market through Controversial Digitalization*, in Hendricks J.A. (ed.), *The Palgrave Handbook of Global Radio* (London 2012), *Il mondo della radio. Dal transistor ai social network* (Bologna 2012), *La grande accusata. La televisione nei romanzi e nel cinema* (Bologna 2012).

Paolo Montesperelli è ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso Sapienza Università di Roma. I suoi interessi scientifici riguardano la metodologia della ricerca sociale, l'ermeneutica, la memoria, la critica al riduzionismo. La sua ultima monografia è *Comunicare e interpretare. Introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale* (Milano 2014). È membro del Consiglio Nazionale Universitario. Fa parte del comitato scientifico di numerose collane e riviste.

Mario Morcellini è professore ordinario in Sociologia dei processi culturali e comunicativi. Dal 2014 è Prorettore alle Comunicazioni Istituzionali della Sapienza Università di Roma. Dal 2010 è Direttore del CoRiS – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, dopo essere stato per due mandati Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione dello stesso Ateneo. A livello nazionale è Presidente del Comitato di Controllo interno, i rischi e la Corporate Governance di Auditel S.r.l. Portavoce nazionale dell'Interconferenza dei Presidi e Direttori di Dipartimento e membro del Comitato Processi tv presso l'Autorità di Garanzia per le comunicazioni.

Domenico Morreale, laurea in Scienze della comunicazione e PhD presso il Politecnico di Torino in Sociologia dei processi culturali e comunicativi. È Ricercatore a tempo determinato presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi, è titolare dei corsi di Linguaggi dei media e dei nuovi media, Letteratura e comunicazione audiovisiva e Comunicazione di massa.

Elisabetta Ranieri, laurea in Scienze della comunicazione e PhD in Beni Culturali presso il Politecnico di Torino. Svolge attività di ricerca presso il dipartimento Tecnologie, Comunicazione e Società dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi.

Mario Ricciardi è direttore del Dipartimento Tecnologie, Comunicazione e Società dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi, titolare dell'insegnamento Creatività e industria presso la laurea magistrale in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione del Politecnico di Torino.

Elisa Roscelli, laurea in Lettere Moderne – percorso didattico storico-artistico presso l'Università degli Studi di Torino e PhD in Beni Culturali – indirizzo Comunicazione, Valorizzazione, Territorio presso il Politecnico di Torino. È stata assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma, Dipartimento di Tecnologie, Comunicazione e Società. È collaboratrice didattica negli insegnamenti di Comunicazione multimediale e Media e progetto presso il corso di laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione del Politecnico di Torino. Attualmente è libera professionista nel campo della comunicazione digitale.

Anna Sfardini è docente di Comunicazione interculturale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove svolge attività di ricerca su media e consumo per Ce.R.T.A (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi). Collabora con la rivista «ComPol» per la rubrica «AudiPol» (con M. Scaglioni). Tra le sue pubblicazioni, *La tv delle donne. Brand, programmi e pubblici* (con C. Penati, Milano 2015), *MultiTV* (con M. Scaglioni, Roma 2009), *Politica pop. Da "Porta a porta" a "L'isola dei Famosi"* (con G. Mazzoleni, Bologna 2009), *Reality Tv. Pubblici fan, protagonisti performer* (Milano 2009).

Carlo Sorrentino è professore ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso la Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" dell'Università di Firenze. Sui temi del giornalismo e delle sue trasformazioni ha scritto diversi saggi, capitoli in libri collettanei e libri: l'ultimo pubblicato è *Studiare giornalismo* (con E. Bianda, Roma 2013).

Gabriella Taddeo, Ph.D in Scienze e Progetto della Comunicazione presso l'Università di Torino, è ricercatrice in INDIRE, dove si occupa di innovazione e competenze digitali nei contesti educational. È coordinatrice nazionale del progetto europeo MENTEP (Mentoring Technology Enhanced Pedagogy – www.mentep.eun.org) e, insieme a Simona Tirocchi, dell'unità italiana del progetto "Transliteracy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education", finanziato dal programma Horizon 2020 www.transmedialiteracy.org). Insegna Social Networking Systems and Applications presso il Politecnico di Torino.

Bernardo Valli è professore ordinario, insegna Sociologia dei Mass Media e Linguaggi del Brand nel corso di laurea triennale Informazione Media e Pubblicità e Sociologia del Brand nel corso di laurea magistrale Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. È Prorettore alle relazioni esterne presso lo stesso Ateneo e Coordinatore della Scuola di Scienze della Comunicazione. Dirige il Laboratorio di Ricerca ImageLab sui linguaggi visivi e sulla moda. Negli ultimi anni ha svolto ricerche sulla moda, sul brand e sullo sviluppo del Made in Italy.