

Gli autori

Giulia Allegrini è dottore di ricerca in Sociologia, assegnista presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna, dove collabora con il Centro Studi Avanzati sulla Comunicazione e i Consumi. Ha una qualifica professionale di Mediatrice dei conflitti rilasciata dalla provincia Autonoma di Bolzano e ha progettato e facilitato diversi percorsi nell'ambito della rigenerazione urbana e di co-progettazione di servizi. È presidente dell'Associazione culturale Krila (Bologna) che promuove formazione, ricerca e sviluppo del Metodo Teatro dell'Oppresso, come strumento di partecipazione attiva.

Roberta Bartoletti è professore straordinario di sociologia dei processi culturali e comunicativi del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo, dove insegna Sociologia della cultura e Sociologia dei consumi. I suoi ambiti privilegiati di ricerca sono le pratiche di consumo e gli studi culturali. Negli ultimi anni si sta occupando dei significati e delle pratiche della natura in città. Tra le sue pubblicazioni: *Narrazioni e pratiche della natura in città: gli orti urbani tra cortili e foreste domestiche*, con Giulia Cecchelin, «Studi culturali» (2016); *Pratiche di consumo e civic engagement: il consumo impegnato di natura in città*, in *Comunicazione e civic engagement*, a cura di Roberta Bartoletti e Franca Faccioli (FrancoAngeli, Milano, 2013).

Giulia Cecchelin, laureata in Discipline Semiotiche all'Università Alma Mater Studiorum di Bologna, dottorata in Comunicazione e Nuove Tecnologie presso IULM, attualmente svolge attività di ricerca indipendente. Si occupa di semiotica applicata alla comunicazione e di ricerche di marketing qualitativo con particolare attenzione alle pratiche studiate attraverso metodo etnografico. Tra le sue pubblicazioni: *Narrazioni e pratiche della natura in città: gli orti urbani tra cortili e foreste domestiche*, con Roberta Bartoletti, «Studi culturali» (2016); *We are traffic! Critical Mass. Passioni di lotta nel verde sbiadito dell'ecologia di massa*, in *Passioni collettive. Cultura, politica e società* (Nuova Cultura 2012).

Piergiorgio Degli Esposti è ricercatore presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia SDE dell'Università di Bologna. Dal 2009 è membro del Consumer Research Group, Maryland University UMD. Fa parte del Ces.Co.Com (Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione) ed è dall'autunno 2013 Scholar in Residence alla Duquesne University Pittsburgh. I suoi principali temi di ricerca

Sociologia della Comunicazione 52.2016 ISSN 1121-1733 ISSN_e 1972-4926

sono: prosumerismo, consumi, comunicazione e globalizzazione. Fra le sue ultime pubblicazioni: *Essere prosumer nella società digitale. Produzione e consumo tra atomi e bit* (FrancoAngeli, Milano, 2015); *The Simpsons: a Methanarrative of the Western-Global Prosumer Middle Class*, «Mediascapes Journal», 6, 2016 pp. 105-114. Oltre a varie voci su *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, 2016.

Melissa Moralli è dottoranda in Sociologia e Ricerca Sociale presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna e visiting student presso il CRISES (Centre de Recherche sur les Innovations Sociales), Université du Québec à Montréal (UQAM).

Ariela Mortara è docente di Sociologia dei Consumi presso l'università IULM di Milano. Fra le sue più recenti pubblicazioni *Dallo sharing allo showing. Un'analisi esplorativa sul ruolo del fashion blogger/From sharing to showing. An explorative analysis of fashion bloggers' role*, «ZoneModa Journal», v. 5, 2016, pp. 36-44 (con G. Roberti); *The impact of the economic crisis on Italian young people's everyday life*, «Sociologia», Número temático – Práticas de consumo: valores e orientações, 2015, pp. 93-112.

Pierluigi Musarò è professore associato presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna e Visiting Fellow presso London School of Economics and Political Science, e presso Institute for Public Knowledge, New York University. I suoi campi di studio sono: la comunicazione dell'umanitario e delle migrazioni, l'etica dei media, lo sviluppo e il turismo sostenibile. Tra le pubblicazioni recenti: *Media e migrazioni: etica, estetica e politica della narrazione umanitaria*, con P. Parmiggiani (FrancoAngeli, Milano, 2014); *The Banality of Goodness: Humanitarianism Between the Ethics of Showing and the Ethics of Seeing*, «Humanity Journal», 6.2, 2015, pp. 317-335; *Mare Nostrum: the visual politics of a military-humanitarian operation in the Mediterranean Sea*, «Media, Culture and Society», 6, 2016.

Roberta Paltrinieri è professore Ordinario in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna. È responsabile scientifico del Ces.Co.Com, Centro Studi avanzati sul consumo e la comunicazione. I suoi principali campi di studio sono la teoria culturale, le pratiche di consumo, le culture della responsabilità sociale, i processi di *civic engagement*. Tra le sue principali pubblicazioni: *Felicità Responsabile* (FrancoAngeli, Milano, 2012); *Il pubblico della lirica: consumo di cultura o cultura di consumo?*, con Paola Parmiggiani, «Sociologia della Comunicazione» (2016); *Capitale sociale e prosumerismo nella società digitale* (FrancoAngeli, Milano, 2016), con Piergiorgio Degli Esposti.

Paola Parmiggiani è professore associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna. È membro del Ces.Co.Com, il Centro Studi Avanzati sul Con-

sumo e la Comunicazione. I suoi principali campi di studio sono le pratiche di consumo e gli studi culturali, con particolare attenzione alle culture della responsabilità, ai processi di civic engagement, alla comunicazione sociale e dell'umanitario. Tra le sue pubblicazioni: *Il pubblico della lirica: consumo di cultura o cultura di consumo?*, con Roberta Paltrinieri, «Sociologia della Comunicazione» (2016); *La comunicazione sociale su migrazione e rifugio in Italia*, «Africa e Mediterraneo» (2015); *Pratiche di consumo, civic engagement, creazione di comunità*, «Sociologia del lavoro» (2013).

Geraldina Roberti, PhD in Scienze della comunicazione presso La Sapienza Università di Roma, è ricercatrice di Sociologia generale presso il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università dell'Aquila, dove insegna Sociologia generale e Sociologia del consumo. La sua attività di ricerca si concentra sulla condizione giovanile, con particolare riferimento al ruolo dei consumi nelle dinamiche di costruzione identitaria delle nuove generazioni. Tra le sue pubblicazioni: *La generazione responsabile. Giovani, consumi e formazione in un contesto locale* (Guerini e Associati, Milano) e *Il senso dei giovani per il consumo. Nuove generazioni, identità e relazioni sociali* (Bonanno, Roma).

Vittoria Sinisi svolge attività di ricerca qualitativa da oltre 15 anni come free lance. Si occupa inoltre di formazione nell'ambito del Branding e della Comunicazione.