



A.A. V.V.

AGILEPFM™ **AGILE PORTFOLIO MANAGEMENT**

Editore: **Agile Business Consortium**

ISBN: **9781910961063**

Lingua: **Inglese**

Anno: **2017 (1ª edizione)**

Pagine: **66**

Prezzo: **£ 15,00**

Una nuova pubblicazione sul Agile Portfolio Management del Agile Business Consortium, ex DSDM, organizzazione firmataria del manifesto agile: questo breve testo si concentra sulla gestione di un singolo portfolio (anche se oggi molte organizzazioni preferiscono suddividere il loro portfolio in diversi portfolio più piccoli, in modo da poter introdurre delle gerarchie e/o prioritizzare in modo differente).

Ma cos'è il Portfolio Management? Si occupa della gestione del portafoglio delle iniziative di cambiamento (organizzate in programmi e progetti) e della loro corretta gestione in modo da consentire alle organizzazioni di selezionare una opportuna combinazione di queste iniziative per massimizzare il valore per il business, coordinando i processi e il processo decisionale. Le organizzazioni che optano per un approccio agile alla gestione non sono esonerate da questa gestione di tipo strategico e si trovano ad affrontare a livello portfolio alcune questioni tipiche messe in evidenza nel testo, come ad esempio:

- Difficoltà a incorporare il cambiamento e assicurare che le cose giuste siano fatte al momento giusto a causa di piani e budget fissi a lungo termine
- Efficacia organizzativa limitata causata da una pianificazione della fase iniziale troppo dettagliata e dalla mancanza di test giornalieri della strategia
- Mancato rispetto delle parti interessate, in particolare quelle più vicine ai cambiamenti, nelle decisioni strategiche e di portafoglio
- Difficoltà o convalida insufficienti dei casi aziendali
- Appetito per il cambiamento che supera la capacità di consegnarlo
- Scarsa capacità decisionale a causa delle scarse informazioni di gestione

Gli autori affermano che l'Agile Portfolio Management (AgilePm™) è stato appositamente progettato per affrontare queste sfide a condizione che i

leader aziendali sappiano già dove strategicamente convenga dirigersi.

Il testo è volutamente leggero e poco prolisso, con molti elenchi puntati che ne facilitano la lettura. È consigliato a chi abbia già solide conoscenze di gestione progetti per averne una completa comprensione.

Interessante il capitolo 2 «Value-Focused Agile Portfolio» che analizza le motivazioni per scegliere una gestione di portfolio progetti di tipo agile e i «Six Core Behaviours» per una corretta gestione agile del portfolio. I sei elementi/comportamenti sono:

1. Conservare il Focus sulla Creazione di Valore
2. Review continua del Portfolio
3. Coinvolgere le persone giuste per dar forma e gestire il portfolio
4. Dimostrare in modo chiaro e continuo che il portfolio «delivera» il valore ottimo
5. Incoraggiare innovazione e creatività
6. Incoraggiare collaborazione ed empowerment

Una osservazione frequente a cui prova a rispondere il testo nel capitolo 5 «Agile Portfolio Budgeting» sono i problemi legati alla pianificazione del budget: molte organizzazioni provano a creare budget dettagliati che coprano periodi molto ampi (es. un anno) e una volta allocato il budget è difficile fare/ottenere delle modifiche; inoltre la scelta di come ripartire il budget è spesso basata su poche o vaghe informazioni e richiederebbe una riallocazione del budget in corso d'anno.

Il capitolo elenca in modo chiaro le issue e i comportamenti indesiderati legati alla pianificazione annuale del Budget, come:

- la sindrome del "My budget"
- riluttanza a bloccare iniziative già avviate
- falsa sensazione di un futuro certo (solo perché esiste una pianificazione)
- budget bloccato su progetti poco utili perché fatti partire con informazioni insufficienti.

Una lettura istruttiva per chi ha già nozioni di gestione progetti agile (quella in cui è previsto il ruolo del project manager, per intenderci).

Claudia Spagnuolo