



LIBRI: L'IMPRESA SPEZZATA

“Motivare le persone dopo l'emergenza: la forza dell'unità della fiducia” è il sottotitolo di questo libro di **Andrea Notarnicola** (edito da **Franco Angeli**, 2019, pagg.173, 22 euro) che affronta un tema purtroppo ritornato d'urgente attualità soprattutto dal settembre 2001: come ripristinare e/o gestire la continuità lavorativa e aziendale in un mondo caratterizzato da un inarrestabile aumento di imprevedibilità e precarietà. Dopo le Torri Gemelle sembra di essere entrati in una centrifuga storica che lascia pochi momenti di tregua e quiete, per poi riprendere a sconvolgere ritmi e consuetudini con attacchi plurimi e simultanei sferrati dall'esercito del caos che è il più attrezzato e bellicoso: disastri causati da eventi naturali (terremoti, uragani, e altri amene bombe scatenate dal cambiamento climatico), terrorismo con i suoi più diversi vessilli (religiosi, politici, ecc.), sabotaggi, incidenti per incuria, atti di follia, e via caotizzando. I casi descritti (dallo scandalo Parmalat a quello BP Deep Water nel 2010; dalle numerose tragedie aeree di questi anni alla pessima comunicazione di Autostrade immediatamente dopo il crollo del Ponte Morandi a Genova, il 14 agosto 2018), dimostrano che è ormai sempre più necessario parlare, oltre che di risk management, anche di extreme management.