



Pubblicato il: 9 marzo 2016

ELENA MARZORATI

+ Segui

Vota la news ★★★★★ 0 voti ⓘ

# TEMPORARY EXPORT SPECIALIST: E LE PMI VOLANO ALL'ESTERO

*Il "TES" chiave di volta per l'internazionalizzazione per le imprese del Belpaese.*



Il Temporary Export Specialist o TES, di Co.Mark

PUBBLICITÀ

Il tessuto imprenditoriale italiano è composto soprattutto da PMI che, con le loro lungimiranti innovazioni, hanno generato quel Made in Italy tanto amato nel mondo. Tuttavia negli ultimi anni, le imprese del Belpaese per sopravvivere hanno dovuto affrontare un processo d'[internazionalizzazione](#) imprescindibile per affrontare una realtà globale. Non tutte però sono state all'altezza: un conto è vendere in Italia, un conto è conquistare il mercato d'oltrefrontiera, magari adattando i propri prodotti a realtà molto diverse dal nostro paese. Occorre senz'altro essere preparati, competenti, intuitivi per centrare l'obiettivo. Non è un'impresa da tutti e non si può

improvvisare. Ecco perché da qualche tempo si parla sempre di più di **Temporary Export Management**, tanto che il vice ministro dello sviluppo economico l'anno scorso ha ritenuto importante l'impiego della figura professionale del **Temporary Export Specialist** all'interno delle [PMI](#) per la loro internazionalizzazione, includendolo in uno dei dieci punti del piano straordinario per il Made in Italy approvato nella Legge di Stabilità 2015.

## Le caratteristiche di un Temporary Export Manager

Ma chi è un TES, o Temporary Export Specialist? Ce lo racconta **Massimo Lentsch**, fondatore di **Co.Mark** e inventore di questa originale figura professionale, che ha appena pubblicato un volume edito dalla FrancoAngeli ("I Manovali del marketing internazionale" Tecniche di Temporary Export Management per le PMI) "Il Temporary



PUBBLICITÀ

### I PIÙ VISTI



**I governi di Stati Uniti e Cuba ridisegnano la storia: Obama andrà a l'Havana**



**'Data gate', perchè l'agenzia per la sicurezza degli Stati Uniti avrebbe spiato Berlusconi?**

PUBBLICITÀ

### LE NEWS PIÙ DISCUSSE

Export Specialist, o TES, figura professionale che proprio per la sua unicità è un marchio registrato, deve possedere caratteristiche specifiche per compiere con successo la sua missione strategica d'internazionalizzazione, "plasmata" su ciascuna realtà con la quale entra in contatto. Una delle sue principali qualità è la trasversalità, ossia la capacità d'immedesimarsi in contesti aziendali molto differenti tra loro in termini di dimensioni e tipologia di prodotto. Che si tratti di un'azienda alimentare, di una del comparto dell'automazione, di un'impresa d'abbigliamento, o di una del settore petrolchimico, il TES deve essere in grado di agire con disinvoltura in qualsiasi ambiente, passando da un contesto a un altro con prontezza e spirito propositivo e risolutivo". La presenza con cadenza costante nell'impresa da internazionalizzare è un altro tratto distintivo del TES, per far mutare gradatamente la mentalità dell'imprenditore titolare, che deve adattare la propria gamma produttiva ai vari mercati. "Un TES si reca fisicamente **per mezza giornata alla settimana** presso la sede dell'impresa per un anno intero, interfacciandosi con i buyer e gli interlocutori esteri come se facesse effettivamente parte di quella realtà. I nostri specialisti non vengono dunque mai percepiti come entità esterne, ma come appartenenti al team aziendale, il che è di rilevanza fondamentale". specifica Lentch. Tuttavia un TES vende con esiti positivi un prodotto all'estero per conto dell'azienda in fase d'internazionalizzazione solo quando segue in modo appropriato il Metodo specifico appreso in Co.Mark, quando fa uso degli gli strumenti informatici unici e brevettati forniti sempre da Co.Mark e al contempo si adatta, con **logica e creatività** alle svariate situazioni che gli si presentano nell'approcciare i mercati stranieri. Sovente è proprio la creatività del singolo che aiuta a superare gli ostacoli che s'incontrano nel percorso d'internazionalizzazione di una PMI e un TES, grazie alla sua **natura multitasking**, è fortemente stimolato in questo senso. Negli ultimi tempi sono stati molti i tentativi d'imitazione della figura del Temporary Export Specialist, ma l'originale è quello creato da Co.Mark, poichè legato a determinati principi e procedimenti, descritti in dettaglio da Massimo Lentsch nel sopracitato "**I Manovali del Marketing Internazionale**". Da leggere!



**Pensioni, ultime novità da Poletti: la legge Fornero è un'ingiustizia ma fa risparmiare**  
C. GIUFFRIDA



**Pensioni anticipate 2016, ultime al 9 marzo da Poletti su precoci e prepensionamenti**  
S. C.



**Riforma pensioni, novità 10 marzo: il ruolo dei migranti e la 'sicurezza' di Damiano**  
F. DARCY



**Riforma pensioni 2016: lavoratori precoci, l'esecutivo dice no alla Quota 41**  
D. FERLITA

Blasting Sagl, IDI CHE-247.845.224, Via Livio 14 - 6830 Chiasso (Svizzera), Tel. 0041 091 690 19 19 - © 2013-2022 The Blasting News

Sicurezza dei dati e Privacy | Team editoriale | Linea editoriale | Come contattarci

- [Un lavoro da 244.000 euro che nessuno vuole](#)
- [Concorso scuola 2016: parte l'iter di salvaguardia per i docenti e i 36 mesi di servizio](#)
- [Ultime notizie pensioni oggi 11/03: presidi per la Quota 41, Boeri e i tagli ai vitalizi](#)

## #Pmi #Esteri



Vota la news



0 su 5 - 0 voti

### POTREBBERO INTERESSARTI

### COSA NE PENSI? COMMENTA.

Per favore, accedi per commentare questo articolo

ACCEDI CON LA TUA EMAIL

ACCEDI CON FACEBOOK

Questo sito utilizza cookie di profilazione, anche di terze parti, al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze dell'utente. Per conoscere la nostra policy o negare il consenso al loro utilizzo [clicca qui](#). Continuando la navigazione tramite l'accesso a qualunque elemento sovrastante o chiudendo il banner acconsenti all'uso dei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.