



TGCOM 24

PANORAMA



ACCEDI

ABBONATI



News Economia Mytech Cinema Musica Tv Cultura Scienza Sport Società Icon This Is Italy Foto Panorama d'Italia | Panorama TV

ULTIME CULTURA

Jorge Volpi e gli inganni della storia - L'intervista

In nome della rosa: un itinerario fra i piu bei roseti d'Italia

'Il segreto di Majorana': fumetto tra storia e attualita

Salone del Libro di Torino, vendite in crescita del 15%

Piccio. Oltre il suo tempo



Libri

## Belle storie di imprese che ce l'hanno fatta

In un volume la storia delle medie aziende italiane che hanno superato la crisi. Con fantasia e infinito coraggio.



19 maggio 2015

Panorama / Cultura / Libri / Belle storie di imprese che ce l'hanno fatta



Marco Cobiانchi



E' una delle domande più interessanti e che ha ricevuto meno risposte da quando la Grande Crisi ha investito il Paese. Ma gli imprenditori italiani,

quelli che "ce l'hanno fatta", come hanno fatto? Quali meccanismi, quali innovazioni, quali strategie hanno adottato? Leggendo **"Come le medie imprese di successo hanno superato la crisi"** (Franco Angeli editore, 188 pagine 23 euro) ci si accorge che gli imprenditori italiani hanno due risorse inesauribili: la fantasia e il coraggio. Chi è riuscito intrecciare questi due elementi è riuscito a passare dall'inferno di un'economia in picchiata al paradiso di una ripresa. Ecco: Salvatore Garbellano, docente di Modelli Organizzativi al Politecnico di Torino e autore del libro, risponde proprio alla domanda: come hanno fatto?

I casi aziendali sono moltissimi e, cosa che rende questo libro ancora più interessante, molti dei casi raccontati non riguardano solo grandi società, nomi conosciuti, ma proprio quelle **medie imprese che nessuno conosce, che raramente finiscono sulle pagine dei giornali** ma che rappresentano il "corpo intermedio" tra la multinazionale e la fabbrica a conduzione familiare. Per esempio: la Nuncas: produce prodotti per la pulizia della casa, i suoi prodotti costano tra il 20 e il 30% in più rispetto a quelli della concorrenza e li vende attraverso un canale distributivo che tutti avevano dato per spacciato, cioè i piccoli negozi. E ha funzionato. **Archetipo: è un'azienda friulana specializzata in abiti da cerimonia maschili** e, per reagire al calo delle vendite, ha deciso di creare una linea di vestiti ecologici, più costosi, realizzati in fibra di mais o riso. La Carpigiani, leader mondiale nella costruzione di macchine per il gelato, ha messo in rete li suoi prodotti più innovativi in modo da verificare da remoto il loro funzionamento. E gli esempi potrebbero continuare ancora, ma quello che resta dopo la lettura è che il patrimonio dell'Italia industriale sono, innanzitutto le persone che fanno l'impresa. E che è a loro che la politica deve guardare, superando, una volta per sempre, le piccole lobby di potere che difendono il passato.

© Riproduzione Riservata

**Finanziamenti Piccole Imprese**

Scopri come Possiamo Aiutarti. Affidati a Banca Ifis. Contattaci



**Scelti per te**

**3 MESI GRATIS**  
DI POLIZZA AUTO  
FAI UN PREVENTIVO

Finis della assicurazione 30 giorni 4 Panoramici informazioni contatti e condizioni su [directline.it](http://directline.it) Numero 24 ore 02 111

**HELP! il diritto di essere bambini**



**Il viaggio in Cambogia di Claudia Gerini**

**IBM**



**La posta elettronica: il tuo assistente personale**

**Kia Sportage EcoGPL-**



**Tecnologia e prestazioni a tutto gas**

**Fidia Farmaceutici**



**Acido ialuronico: 8 cose da sapere**

**DVD in edicola**



**American Sniper. Guardalo anche in streaming**

**Panorama Academy**



**La scuola online che crea eccellenze**