

Letto per voi

SelfBrand l'Evoluzione

Dopo il grande successo dei precedenti libri con le migliaia di copie vendute "SelfBrand: Fate di Voi Stessi un Autentico Brand" alla 3ª ristampa e "5 Modi Efficaci per Crescere, dalla Customer Care alla Customer Service" alla 4ª ristampa, è uscito "SelfBrand l'Evoluzione" il nuovo libro della scrittrice, formatrice, consulente ed esperta di marketing Donatella Rampado. Il concetto di "Brand" di solito si applica per definire un'azienda, una linea di prodotti o dei servizi. Donatella Rampado ha approfondito e ampliato il tema creando il "selfbrand", ossia il brand applicato alla persona e alla professione, perché ognuno di noi può essere riconosciuto, attraverso la reputazione creata, come un marchio di qualità solido e affidabile. Il segreto è creare attesa ed emozioni attorno a sé, mettendo in pratica le stesse tecniche che i maghi della comunicazione usano per posizionare, rendere unici e indispensabili un prodotto o un servizio. "SelfBrand l'Evoluzione" si presenta come uno strumento pratico da utilizzare tutti i giorni per migliorare la propria "reputation" personale e aziendale, indispensabile per competere in un mercato sempre più agguerrito. Non è importante solo occuparsi del core-business dell'individuo, ma anche migliorare la sua posizione, costituita, tra l'altro, dall'opinione che gli altri si fanno di lui e che lui stesso contribuisce a creare, consapevolmente o meno. Grazie

alle regole del SelfBrand il lettore intraprende un percorso semplice, ma efficace e soprattutto misurabile. Quando Donatella Rampado ha scritto, nel 2008, il suo primo libro "SelfBrand. Fate di voi stessi un autentico Brand", l'idea di adattare agli individui concetti di marketing nel rispetto delle singole attitudini ed esperienze era del tutto nuova. Da allora però molto è cambiato, per questo, con la sua nuova opera, ha voluto sottolineare l'importanza di una corretta prospettiva di Brand applicata alla persona.

Questa nuova edizione propone tre fasi di selfbrand importanti e necessarie, che corrispondono ad altrettanti target:

- Start Up per chi deve crearsi un SelfBrand di successo;
- Mantenimento e crescita per chi si è creato un SelfBrand, ma lo deve potenziare e ampliare;
- PowerSelfBrand, per coloro che hanno raggiunto fama, posizione e potere, e li devono difendere e mantenere sia a livello preventivo sia a fronte di attacchi mirati.

In "SelfBrand l'Evoluzione" si trovano anche due contributi importanti: quelli di Emanuela Lodolo e Stefania Salardi, che aiutano a chiarire, attraverso aneddoti, suggerimenti e best practice, come affrontare il mondo social e quello dei media istituzionali (radio, tv e giornali).

SelfBrand l'Evoluzione. Fate di voi stessi un autentico Brand
di Donatella Rampado

Editore: **Franco Angeli**

pp. 160 - euro 20

MY
AdV

