

## **Financial Reporting annata 2009**

### **n. 1/2009**

*Prestazione di servizi «non di revisione»: informativa di bilancio e indipendenza del revisore* di Giuseppe Ianniello

*La comunicazione economico finanziaria delle P.M.I. secondo i professionisti contabili.*

*Un'indagine empirica* di Rosa Vinciguerra e Nadia Cipullo

*Dal fair value al fairy value: coerenza concettuale e condizioni di impiego del fair value negli IFRS* di Alberto Quagli

*Interessenze di controllo. Recenti linee evolutive e profili di criticità delle regole internazionali di accounting e reporting finanziario* Marco Taliento

### **n. 2/2009**

*Lo stato patrimoniale secondo la proposta OIC di recepimento delle direttive 51/2003 e 65/2001: alcune riflessioni in ordine alla congruità con l'attuale versione dello IAS 1* di Moreno Mancin e Carlo Marcon

*L'area di riferimento del bilancio socio-ambientale nei gruppi aziendali: spunti critici di riflessione emergenti da un'indagine empirica* di Paolo Andrei e Caterina Pesci

*Earnings management e IFRS: evidenze empiriche nelle aziende italiane non quotate* di Maurizio Ricciardi

*Relazione sulla gestione: il controllo legale* di Carlo Regoliosi

### **n. 3/2009**

*Il consolidamento delle partecipazioni. Compliance versus armonizzazione* di Simona Catuogno e Marianna Mauro

*Le strategie di disclosure volontaria del modello di business delle blue chip italiane e il loro impatto sul rischio informativo* di Carlo Bagnoli e Guido Mantovani

*Il piano strategico e la sua integrazione con l'informativa periodica* di Francesco Avallone e Paola Ramassa

### **n. 4/2009**

*Valore economico, fair value e redditi non realizzati. Prime evidenze empiriche della rendicontazione del comprehensive income in Italia* di Carlotta D'Este e Anna Maria Fellegara

*La value relevance del capitale intellettuale nel settore finanziario: esperienze a confronto* di Antonella Silvestri e Stefania Veltri

*La qualità dello stakeholder engagement nel reporting di sostenibilità: evidenze empiriche, criticità ed implicazioni gestionali* di Giacomo Manetti

*Approccio strategico alla responsabilità sociale d'impresa e performance finanziaria: un'analisi delle "Best Corporate Citizens"* di Giovanna Michelin e Giacomo Boesso