



Antonio Bassi

INSPIRE PM

INNOVAZIONE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SOSTENIBILITÀ PER UN PROJECT MANAGEMENT INTEGRATO E PREDITTIVO

Editore: **FrancoAngeli - Management Tools**
 ISBN: **9788835174967**
 Lingua: **Italiano**
 Anno: **2025 1ª edizione**
 Pagine: **252**
 Prezzo: **€ 37,00**

Recensione

Il libro, scritto da un professionista del settore riconosciuto a livello internazionale, già professore della SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana) con sede a Lugano, esplora come l'integrazione di tecnologie emergenti, la centralità della sostenibilità, la capacità predittiva e l'innovazione continua possano trasformare il modo di concepire e condurre i progetti. Un percorso che intreccia governance, cultura, etica, competenze e visione strategica.

L'autore, pur presentando separatamente i sei principi su cui si fonda il *framework* proposto (*Integrated, Sustainable, Predictive, Innovative, Responsive, Efficient*) evidenzia anche come questi siano strettamente interconnessi e interagenti, per una loro efficace applicazione nel project management moderno.

Riprendendo le note di copertina, si può confermare che «più che un manuale, questo libro è un manifesto: un invito a ripensare il project management come leva di cambiamento, strumento di valore e ponte verso un futuro più sostenibile e responsabile».

Infatti, dalla lettura di INSPIRE PM si capisce che questa non è solo una canonica metodologia di PM: «è una filosofia per costruire progetti che generano valore, ispirano il cambiamento e contribuiscono a un futuro più sostenibile».

I sei principi preannunciati sono affrontati in apposite sezioni, ordinati secondo un ordine di priorità/propeudeuticità:

1. La trasformazione digitale nel project management;
2. Sostenibilità e responsabilità sociale nei progetti;

3. Decision-Making predittivo e basato sui dati;
4. Innovazione e adattabilità nei progetti;
5. Competenze umane e leadership nel project management moderno;
6. Prospettive futuristiche nel project management.

Ciascuna sezione è articolata in capitoli omogeneamente strutturati, volti a dare una descrizione di massima di ciascun tema, della relativa rilevanza, dei benefici/rischi rivenienti e delle cautele da considerare per una loro efficace applicazione.

Le principali prospettive di innovazione nel project management provengono dalla trasformazione digitale, ma anche dalla sostenibilità e responsabilità sociale e dalla crescita delle competenze umane e delle capacità di leadership: i *soft skill* assumono quindi una sempre maggiore importanza, specie in contesti automatizzati e distribuiti (team virtuali).

Una selezionata bibliografia è di supporto per chi volesse approfondire i temi trattati.

Punti di forza del libro

Il libro rappresenta con una visione "profetica" i principali fronti di innovazione per i project manager e per chiunque, in qualsiasi ruolo, sia coinvolto nella vita dei progetti e nel loro impatto (selezione, pianificazione, gestione, controllo, valutazione).

La stessa visione è peraltro coerente con quanto intravedono altri "guru" del project management, leader riconosciuti a livello mondiale.

Risulta molto utile la presenza, nelle diverse sezioni del libro e a vari livelli di profondità, di una puntuale evidenza dei vantaggi e delle sfide che le innovazioni delineate possono portare. Questa fornisce ai decisori gli elementi per una

attenta analisi rischi/opportunità, finalizzata a un prudente avvicinamento al modello ideale. Da notare che tale analisi è sempre presente, ad eccezione del capitolo dedicato alla sostenibilità sociale d'Impresa, all'interno della sezione 2 (Sostenibilità e responsabilità sociale): approccio evidentemente ritenuto da applicare "sempre e comunque".

Spunti di miglioramento

Pur non rappresentando un classico manuale metodologico (ci vorrà tempo), le parti dedicate al "Decision-making predittivo" e alla "Innovazione e adattabilità nei progetti" sono già un buon punto di partenza. Sarebbe però utile delineare alcuni concreti "casi di successo" (o anche di insuccesso, per raccoglierne le lesson learned), al fine di essere maggiormente convincenti sulla bontà dell'approccio.

La presenza di un indice analitico potrebbe essere di aiuto per i lettori, particolarmente per i meno approfonditi conoscitori delle nuove tecnologie digitali.

Suggerimenti che potranno trovare spazio per una augurabile successiva edizione, magari inclu-

dendo anche alcune considerazioni specifiche per il Portfolio/Program Management.

Conclusioni

Il libro, utilizzando un linguaggio esortativo e con uno stile lineare, intende proporre un nuovo (e forse ineludibile) approccio per affrontare le sfide/opportunità che si stanno delineando nel campo del project management.

La sua lettura è vivamente raccomandata a chi, tra i project manager esperti e i professionisti del PMO (Project Management Office), voglia cogliere il meglio dalle potenzialità delle nuove tecnologie, adeguatamente bilanciate dalla consapevolezza dell'impatto che i progetti possono avere sulla sostenibilità ambientale e sociale.

Alcuni capitoli, specialmente nelle parti 2 (Sostenibilità e responsabilità sociale) e 5 (Competenze umane e leadership) sono sicuramente di interesse anche per le figure dello *sponsor* e degli *stakeholder*: sarà compito del project manager esercitare la sua leadership per convincerli alla lettura.

Federico Minelle

FrancoAngeli

www.francoangeli.it

**FrancoAngeli
Management**

Le conoscenze per innovare

Adele Eberle IL CODICE DEL TEAM

Capire le dinamiche per trasformare le performance

Attraverso esempi reali, strumenti operativi e riflessioni pratiche, l'autrice traduce in azioni quotidiane le intuizioni più recenti e innovative per comprendere come si costruisce un team capace di pensare e agire come un'unica entità.

210 pagine, € 28,00 (anche in e-book)



Stefano Frascari, Lorenzo Battaglini L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CHE RIVOLUZIONA LE PMI

Casi reali, funzioni innovative, soluzioni concrete

Il primo volume che analizza le esperienze concrete di applicazione dell'AI all'interno delle Pmi, colmando la distanza tra gli strumenti delle grandi multinazionali e le esigenze di efficienza di cui ha bisogno la maggioranza delle imprese italiane.

184 pagine, € 30,00 (anche in e-book)

Clayton M. Christensen IL DILEMMA DELL'INNOVATORE

Come le nuove tecnologie possono estromettere dal mercato le grandi aziende

Il testo che ha cambiato le basi del management strategico! In questa nuova edizione, viene proposto arricchito dalla prefazione di Marc Benioff, Presidente, Ceo e Cofondatore di Salesforce.

238 pagine, € 30,00 (anche in e-book)

