Copyright © FrancoAngeli This work is released under Creative Commons Attribution - Non-Commercial - NoDerivatives License. For terms and conditions of usage please see: http://creativecommons.org



Andrea Bellucci

MANAGEMENT AGEVOLATO

Editore: **Bruno Editore**
ISBN-13: **979-1255180371**
Lingua: **Italiano**
Anno: **2026**
Pagine: **200**
Prezzo: **€ 29,00**

Viviamo in un tempo accelerato, instabile e discontinuo.

Crisi geopolitiche, tensioni economiche, frammentazione delle supply chain, trasformazione tecnologica e sostenibilità stanno cambiando il modo di fare impresa. In tale contesto, non basta più inseguire opportunità occasionali o cercare nuovi finanziamenti: serve un metodo per adattarsi e continuare a crescere. Con "Management Agevolato", Andrea Bellucci raccoglie 25 anni di esperienza dentro un libro che illustra come ottenere finanziamenti agevolati attraverso la lettura dei trend di mercato, la costruzione di un business case e lo sviluppo dei progetti. L'acquisto del libro include Innesco AI, un software GPT sviluppato per individuare le opportunità di finanziamento e supportare i manager nella loro analisi. Il libro mette in luce anche un punto che spesso trascuriamo: ottenere un finanziamento è soltanto il primo passo. Il valore si genera nella capacità del manager di trasformare le risorse in arrivo in progetti reali, ben gestiti e rendicontati correttamente. Rendere una impresa più credibile e più finanziabile è possibile, tutto sta nel trasformare la complessità del presente in una strategia per la crescita. L'autore mostra come farlo attraverso la sua esperienza e con grande chiarezza espositiva, collegando ogni concetto alle esigenze reali di un'impresa moderna.

Il lettore scoprirà:

- come anticipare il cambiamento attraverso la corretta interpretazione dei dati economici, tecnologici e geopolitici;
- come costruire un business case profittevole partendo dai bisogni, dalle idee e dagli investimenti potenziali di un'impresa;
- come scrivere progetti credibili, coerenti e strutturati;
- come integrare intelligenza artificiale e sostenibilità (ESG) per aumentare la finanziabilità dell'impresa;
- come guidare l'impresa nelle transizioni (*change management*) e cogliere le migliori opportunità finanziarie attraverso lo sviluppo di un approccio manageriale innovativo.

Il libro propone una concreta chiave di lettura per comprendere perché alcune organizzazioni riescono a intercettare opportunità, investimenti e agevolazioni mentre altre invece ne restano escluse: non ha successo chi rincorre occasionalmente un bando ma chi nel tempo costruisce una struttura progettuale solida consapevole ed evoluta.

In altri termini, in un contesto complesso come quello attuale, in cui la crescita è strettamente connessa con l'innovazione, la sostenibilità e la trasformazione tecnologica, è sempre più la qualità della gestione a fare la differenza tra chi subisce il cambiamento e chi è invece capace di guidarlo.

Buona lettura.

Enrico Mastrofini