

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).  
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



Un responsabile in ricerca.

ATTIVA IL CONTATTO →

Buongiorno,  
 La contatto perché il suo profilo è in linea con una delle nostre ricerche di personale senior e vorrei poterla parlare della posizione per la quale potrebbe

Documenti Cifre Sondaggi Appalti Eventi



Economia

Impresa

Tecnologia

Video

Download

Blog

Home » Impresa » Pubblicità e Marketing »

## Effetto digitale: guida per PMI che si rinnovano

f 0 in 2 t 4 & 0

Sempre più PMI cercano di capire come utilizzare al meglio le opportunità offerte dal digitale: a dar loro una mano è il libro "Effetto digitale".

Doris Zaccaria - 18 giugno 2015



Il Web può diventare strategico nel **Marketing**, contribuendo a far conoscere l'impresa e veicolare i valori, in Italia e all'estero. Per le aziende alle prese con questo "cambiamento" esiste una guida pratica che tratta argomenti di grande attualità: dalle nuove **professionalità del digitale** alle caratteristiche di alcuni strumenti, fino al tema della reputazione online. Si chiama **Effetto digitale** (edizioni [Franco Angeli](#)), scritto da due professionisti del settore, **Andrea Boscaro** e **Riccardo Porta**. Per approfondirne le tematiche abbiamo intervistato Boscaro, socio fondatore della società di formazione sul Marketing digitale The Vortex.

=> [Marketing digitale: come sfruttare Internet e Social Media](#)

**Volkswagen Crafter. Subito operativo.**

Oggi tuo con finanziamento TAN 4,25% TAEG 5,64% e manutenzione 4 anni/80.000 km inclusa, fino al 30/06.

Scopri di più



### Speciali



Flotte aziendali - Sponsored by BMW



Finanziamenti per le aziende



SISTEMI integrati per Professionisti e PMI



Verde Dentro: energia green e mobilità elettrica con Repower



professionalità.»

### Come è nata l'idea di Effetto Digitale?

«Dal sistematico aggiornamento e dalle continue ristampe di *Tecniche di web marketing*, il precedente testo scritto assieme a Porta. Inoltre, nella mia attività ho potuto osservare quanto si sia estesa la base di persone che, a diverso titolo e con vari obiettivi, si sono avvicinati ai temi dei Media e del Marketing digitale. Per questo abbiamo immaginato una **pubblicazione** meno tecnica e più **divulgativa**, un compendio su come il digitale ha cambiato il lavoro e creato nuove

### Nel libro si parla di nuove professioni del Web: quali suggerimenti per una PMI in cerca di figure per il digitale?

«Bisogna in primis valutare se la persona da inserire deve operare nella Comunicazione o nel Marketing. Nel primo caso occorrono candidati con predisposizione per la parola scritta, in termini di interazione ed espressione. Nel secondo servono familiarità con numeri e dati e curiosità per il Web Marketing in senso stretto.»

### Non è facile spiegare ad alcune realtà aziendali quale sia il valore di una presenza sui Social. Perché è importante presidiare questi canali e quali benefici possono portare a una PMI?

«La presenza sui social media è il migliore dei modi per gestire il fenomeno della reputazione online. Più le persone si abituano a reperire informazioni su un'azienda prima di intraprendere con essa una relazione commerciale, più occorre essere sui Social per sviluppare un canale di ascolto e di customer care per dar voce ad espressioni critiche e a quei clienti "maggioranza silenziosa" che, se sollecitata, può compensare al meglio l'immagine che del brand può trarre un utente che ne cerca informazioni.»

### => Social Media Marketing per imprese: strumenti e strategie

### Gli ultimi dati economici parlano di crescita delle esportazioni. In che modo il digitale può aiutare l'internazionalizzazione delle imprese?

«Il digitale è prima di tutto un canale informativo e poi transattivo. Pertanto, la Rete rappresenta un eccellente strumento per farsi trovare da clienti e interlocutori stranieri e per sviluppare, anche grazie ai social media, relazioni commerciali. "Meno fiere più digitale" non è solo un suggerimento per risparmiare ma una conseguenza del cambiamento di mentalità delle persone, una via da seguire per intraprendere un percorso di ascolto e servizio.»

### Molte imprese temono che il Web nasconda minacce per la reputazione. Come evitare brutte figure?

«La reputazione si gestisce essendo autentici nella comunicazione online e sviluppando una storia con cui permeare la presenza sui Social. Esserci per moda o in forme opportunistiche, come persone e aziende, significa non comprendere che questi media sono un unicum che hanno cambiato, forse per sempre, il rapporto fra marchi e consumatori.»

Se vuoi aggiornamenti su **EFFETTO DIGITALE: GUIDA PER PMI CHE SI RINNOVANO** inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Segui PMI.it sugli altri canali online



#### News Locali

Informazione regionale per imprese: finanziamenti, bandi, opportunità di lavoro da enti locali e camere di commercio per PMI, Srl e start-up innovative.

#### Blog PMI.it

##### Kickstarter sbarca in Italia

Kickstarter, la nota piattaforma di crowdfunding, è finalmente arrivata anche in Italia e per le st...

[Tutti i Blog PMI.it](#)

#### Download

##### XRMS CRM

XRMS CRM, è un programma web-based, per la gestione e l'analisi delle attività di clienti e contat...

[Tutti i Download](#)

#### Focus editoriali di PMI.it



##### IMU e TASI 2015

Guida completa alla tassazione sugli immobili dopo l'abolizione dell'IMU sulla prima casa, novità e approfondimenti.



##### 730 precompilato

Novità e guida pratica al nuovo Modello 730 precompilato al via dal 2015: cosa sapere.



##### Modello 770/2015

Compilare in maniera corretta il Modello 770/2015: novità, approfondimenti e guide pratiche.



##### 5 x Mille 2015

Cosa è e come funziona il 5 per Mille. Compilare il Modello 2015 senza errori: guide, novità e approfondimenti.